vinetur

Brasil abre una vía comercial para bodegas españolas con citas en Río y São Paulo

La preinscripción gratuita da acceso a reuniones individuales antes del registro definitivo en un programa previsto para octubre

martes 14 de julio de 2026



La Câmara de Comércio Atlântico Sul ha abierto este martes, 14 de julio, el periodo de preinscripción para la primera edición de ‘Vinos de España en Brasil’, un programa comercial dirigido a bodegas españolas que se celebrará del próximo 26 de octubre al 29 de octubre en Río de Janeiro y São Paulo. La organización plantea esta iniciativa como una herramienta para impulsar la presencia de productores españoles en el mercado brasileño.

Según informa la entidad organizadora, el programa se articula en dos formatos. Por un lado, habrá masterclasses y almuerzos con maridaje orientados a la promoción y al posicionamiento de marca ante sumilleres, distribuidores y prescriptores locales. Por otro, se celebrarán catas B2B concebidas como encuentros de negocio directos entre bodegas e importadores brasileños.

La propuesta distingue entre dos perfiles de empresa. Las bodegas que ya cuentan con importador en Brasil podrán participar en las masterclasses y en los almuerzos para reforzar su presencia comercial y apoyar a sus distribuidores locales. Las bodegas que todavía no tienen importador accederán a las catas B2B, planteadas como reuniones one-to-one para abrir mercado.

La preinscripción no tiene coste y sirve para reservar plaza. Después, la organización mantendrá una reunión informativa individual con cada bodega para analizar su potencial en Brasil. La inscripción definitiva solo se formalizará tras ese encuentro, según explica la Câmara de Comércio Atlântico Sul.

El calendario operativo arranca el próximo 25 de octubre con la llegada de los participantes a Río de Janeiro y su traslado al hotel Grand Mercure Rio de Janeiro Copacabana. El próximo 26 de octubre está prevista una reunión preparatoria a las 10.00, seguida de una masterclass de 11.00 a 13.00 y de un almuerzo con maridaje de 13.00 a 15.00 en la ciudad carioca.

El próximo 27 de octubre, también en Río de Janeiro, el programa incluye una visita a una cadena de supermercados a las 9.00 y una cata para importadores de 12.00 a 18.00. Esa misma jornada se ha fijado el traslado del hotel al aeropuerto a las 19.00. La organización recomienda el vuelo LATAM LA3957 a São Paulo, con salida a las 21.15 y llegada a las 22.20. Después se prevé el traslado al hotel Mercure São Paulo Pinheiros a las 22.50.

En São Paulo, la agenda continuará el próximo 28 de octubre con una reunión preparatoria a las 10.00, una masterclass de 11.00 a 13.00 y un almuerzo con maridaje de 13.00 a 15.00. El próximo 29 de octubre habrá una visita a una cadena de supermercados a las 9.00 y una cata para importadores de 12.00 a 18.00. La salida del hotel y el traslado al aeropuerto indicado por cada participante quedan fijados para el

próximo 30 de octubre.

La organización ha establecido varias modalidades de participación. Para Río de Janeiro, entre el próximo 25 de octubre y el 27 de octubre, la opción A incluye masterclass y almuerzo con maridaje por 1.290 euros sin IVA. La opción B añade la cata B2B y dos noches de hotel de 4 estrellas en alojamiento y desayuno por 2.490 euros sin IVA.

Para São Paulo, entre el próximo 27 de octubre y el 30 de octubre, la opción C ofrece masterclass y almuerzo con maridaje por 1.290 euros sin IVA. La opción D incorpora la cata B2B y tres noches de hotel de 4 estrellas en alojamiento y desayuno por 2.490 euros sin IVA.

Quienes opten por el programa completo en ambas ciudades, del próximo 25 de octubre al 30 de octubre, podrán elegir la opción E, con dos masterclasses y dos almuerzos con maridaje por 2.480 euros sin IVA, o la opción F, que añade dos catas B2B y cinco noches de hotel de 4 estrellas en alojamiento y desayuno por 4.790 euros sin IVA.

La iniciativa sitúa su actividad en las dos principales ciudades brasileñas y busca adaptar la participación a la situación comercial de cada bodega en destino. Desde la Câmara de Comércio Atlântico Sul señalan que el objetivo es ofrecer una plataforma de promoción para productores españoles en Brasil mediante acciones de visibilidad y reuniones de negocio con importadores.