vinetur

AmRest renueva su financiación sindicada de 900 millones hasta 2031

La compañía amplía el tramo revolving, introduce dos años de carencia y prevé líneas adicionales de hasta 300 millones

lunes 13 de julio de 2026



AmRest ha completado la novación y extensión de su financiación sindicada por 900 millones de euros, una operación con la que la compañía reorganiza su estructura financiera y alarga los vencimientos de su deuda. La empresa informa de que el

acuerdo refuerza su flexibilidad financiera y su estabilidad a largo plazo.

La financiación modificada extiende su vencimiento hasta 2031. Además, contempla la posibilidad de dos prórrogas adicionales de un año cada una, siempre sujetas a la aprobación de las entidades financiadoras.

AmRest señala que el contrato también incrementa en hasta 100 millones de euros el tramo revolving, destinado a cubrir necesidades de capital circulante del grupo. A eso se añade un periodo de carencia de dos años desde la firma del acuerdo.

La compañía explica que la operación reduce el margen aplicable y revisa determinados covenants financieros, junto con otras disposiciones del contrato, para adaptarlos a sus necesidades actuales. El acuerdo incluye además la opción de incorporar una o varias líneas de financiación adicionales, conocidas como accordion facilities, por un importe agregado de hasta 300 millones de euros.

El sindicato bancario que participa en la operación es el mismo que formó parte del contrato original. Está integrado por BBVA, BNP Paribas Bank Polska, Bank Polska Kasa Opieki, Česká Spořitelna, Rabobank, ING Bank Śląski, PKO Bank Polski, Banco Santander y Erste Bank Polska. Esta última entidad participa tras la venta por parte de Santander de su negocio en Polonia.

Según detalla AmRest, BBVA e ING han actuado como coordinadores de sostenibilidad, mientras que Banco Santander ha ejercido como agente de la operación.

La financiación original fue suscrita en diciembre de 2023. Con esta novación, la empresa mantiene la base del acuerdo anterior, pero modifica la estructura de tramos y varias condiciones para ganar margen de maniobra financiero.

AmRest precisa que el contrato sigue sujeto a las obligaciones habituales en este tipo de operaciones, entre ellas el mantenimiento de determinados ratios financieros. También cuenta con garantías otorgadas por ciertas entidades del grupo.

La compañía opera en el negocio de la restauración multimarca en Europa y tiene presencia en 22 países. Según los datos facilitados por la propia empresa, gestiona más de 2.100 restaurantes bajo marcas franquiciadas como KFC, Starbucks, Pizza Hut y

Burger King, además de enseñas propias como La Tagliatella, Sushi Shop, Blue Frog y Bacoa.