vinetur

Inglaterra dispara un 23% el gasto en pubs británicos durante su victoria ante Noruega

La prórroga llevó el consumo a picos del 152% y prolongó las celebraciones más allá de la medianoche

lunes 13 de julio de 2026



La victoria de Inglaterra ante Noruega en el Mundial elevó el gasto en pubs y bares del Reino Unido, según un análisis de la plataforma de pagos Dojo basado en transacciones agregadas y anonimizadas de su red. La empresa cifra en un 23% el aumento medio del gasto durante toda la jornada del sábado respecto al sábado anterior, con picos de hasta el 152% en algunos momentos del partido.

Los datos abarcan las operaciones registradas entre las 10.00 del sábado y las 4.00 del domingo. Según Dojo, el mayor salto frente a una jornada sin partido se produjo a medianoche, cuando el gasto fue un 152% superior al de la semana previa, en un tramo marcado por la prórroga. La compañía interpreta ese repunte como una muestra del efecto que tienen los partidos largos sobre la actividad hostelera nocturna.

Antes del inicio también se registró un movimiento intenso. Dojo sitúa el punto más alto de consumo previo al saque inicial a las 21.50, cuando muchos clientes hicieron pedidos antes de que empezara el encuentro. Durante el descanso volvió a producirse otro impulso: el gasto subió un 105% a las 22.50 y un 112% a las 23.00 en comparación con el sábado anterior.

La actividad siguió al alza después del final del encuentro. A las 00.50, ya tras el pitido final, el gasto era un 125% superior al de la semana precedente. Ese tramo coincide con las celebraciones por el pase de Inglaterra a semifinales y prolongó la afluencia en los locales más allá de la medianoche.

Dojo compara además este resultado con otro partido de Inglaterra jugado en sábado, el disputado ante Panamá el pasado 27 de junio. En aquella fecha, siempre según la misma fuente, el gasto diario en pubs y bares subió un 12% respecto a la semana anterior. El dato del cruce ante Noruega casi duplica esa variación y apunta a una respuesta mayor del público en esta fase del torneo.

El análisis por ciudades muestra diferencias amplias dentro del Reino Unido. Southampton fue la ciudad con mayor subida media del gasto, con un 94%. Por detrás aparecen Leeds, con un 37%, y Birmingham, con un 31%. Brighton registró un 27%; Londres, un 26%; Bristol, un 23%; Manchester, un 18%; Liverpool, un 12%; y Newcastle, un 11%.

En el caso de Londres, Dojo atribuye parte de esa cifra más moderada al efecto comparativo con el sábado anterior, cuando se celebró el London Pride y ya hubo un nivel alto de consumo en la ciudad. La empresa añade que, si la comparación se hace con dos semanas antes en lugar de una, el aumento pasa del 26% al 42%.

Charlie Ashworth, responsable de estudios e información de Dojo, señaló en una nota remitida a los medios que el torneo está teniendo un efecto favorable sobre la hostelería británica y que la previsión para la semifinal es de una asistencia alta en los locales. La compañía añade que, hasta ahora, el gasto en días de partido ha llegado a subir hasta un 77% en otros encuentros analizados.

La información procede de una empresa privada de medios de pago y refleja solo las transacciones procesadas por su propia red, por lo que no equivale al conjunto total del mercado hostelero británico. Aun así, ofrece una referencia útil sobre cómo los grandes eventos deportivos pueden alterar el consumo en bares y pubs, sobre todo en franjas muy concretas como la previa del partido, el descanso o los minutos posteriores al final.