vinetur

Cuatro estrena un documental sobre Raúl Pérez, figura clave del vino español

La película sigue desde el Bierzo el trabajo diario del enólogo y su apuesta por viñedos de altura

lunes 13 de julio de 2026


EL MAGO
DEL VINO
Producción Ejecutiva: MARIA RUIZ CALZADO
Producción Ejecutiva Mediaset España: MANUEL VILLANUEVA, DAVID CARDONA
Dirección de Producción: GABRIELA GUTIÉRREZ
Fotografía: DAVID DE FRUTOS
Montaje: JUAN CARRASCAL, CARLOS QUIRÓS
Dirección: DAVID MONCASI
MEDIASETespaña.
zanskar
PRODUCCIONES

Cuatro emite este lunes, 13 de julio, a las 23.00, el documental El Mago del Vino, una producción española de 2024 centrada en la figura del enólogo berciano Raúl Pérez. La película, dirigida por David Moncasi y escrita por el propio Moncasi junto a Mark Wietting, tiene una duración de 83 minutos y sigue el trabajo diario de uno de los nombres más conocidos del vino español desde su base en Valtuille de Abajo, en León.

El documental llega a televisión con un retrato del oficio y del método de Pérez, elegido en dos ocasiones como mejor enólogo del mundo según la información difundida por la productora. La cinta se apoya en su trayectoria profesional, pero también en su forma de entender el viñedo, la elaboración y el paso del tiempo en una zona marcada por pequeñas parcelas, viejas cepas y una fuerte identidad vitícola.

Raúl Pérez trabaja desde Valtuille de Abajo, un municipio leonés de unos 70 habitantes que reúne 13 bodegas. Desde allí impulsa más de 200 vinos, una cifra poco habitual incluso dentro de una actividad tan fragmentada como la del Bierzo. Ese volumen no responde a una sola bodega ni a una producción uniforme, sino a una red de proyectos propios y colaboraciones ligadas a pagos concretos, variedades locales y estilos distintos.

La película recorre ese modelo de trabajo a partir de la presencia del propio Pérez ante la cámara. Según la sinopsis facilitada por la producción, el filme sigue “el proceso de la agricultura del vino” y muestra cómo, después de 25 años en el sector, el enólogo sigue revisando sus ideas sobre el futuro de la enología. El eje del relato pasa por la búsqueda del ecosistema y del clima más adecuados para elaborar cada vino.

Uno de los asuntos que aparecen en el documental es La Muria, un nuevo proyecto con el que Pérez quiere abrir otra línea de trabajo vinculada a la altitud. Se trata de un vino elaborado en una pequeña parcela del Bierzo situada a 1.000 metros. La iniciativa se presenta en un momento en el que muchos productores miran hacia cotas más altas como respuesta al aumento de temperaturas y a los cambios en los ciclos de maduración.

La relación entre viñedo y clima ocupa una parte central del metraje. En zonas como el Bierzo, donde conviven fondos de valle y laderas con orientaciones muy distintas, la altitud ha pasado a ser un factor cada vez más observado por bodegas y viticultores.

Plantar o recuperar viñas en áreas más frescas permite alargar la maduración, conservar mejor la acidez y mantener perfiles más tensos en los vinos. El documental utiliza ese debate para seguir las decisiones técnicas y personales del protagonista.

El Mago del Vino no plantea solo un perfil biográfico. También muestra una manera concreta de trabajar que ha dado forma a buena parte del prestigio reciente del Bierzo dentro y fuera de España. Pérez ha construido su nombre alrededor de elaboraciones muy ligadas al origen, con atención al comportamiento de cada parcela y con una intervención limitada en bodega. Esa filosofía le ha llevado a colaborar con numerosos viticultores y marcas, tanto en Castilla y León como en otras zonas productoras.

La cinta está producida por Zanskar Producciones y cuenta con fotografía de David de Frutos. En pantalla interviene el propio Raúl Pérez como figura central del relato. El género es documental y su foco está puesto en la enología, aunque buena parte del interés también reside en el paisaje humano que rodea al protagonista: un pueblo pequeño, una red local de bodegas y una actividad agrícola que depende tanto del conocimiento técnico como de la observación diaria del terreno.

La emisión en abierto acerca al gran público una figura muy conocida dentro del sector, pero menos presente en formatos generalistas. En los últimos años, los documentales sobre cocina y vino han ganado espacio en plataformas y festivales, aunque su llegada a cadenas comerciales sigue siendo menos frecuente que la de otros contenidos gastronómicos. En este caso, Cuatro incorpora a su parrilla una obra centrada no tanto en el consumo como en el origen del producto y en las decisiones que marcan su carácter final.

El interés informativo del estreno también coincide con un momento de atención renovada sobre los viñedos de altura. En distintas comarcas españolas se multiplican los proyectos que buscan cotas elevadas para moderar los efectos del calor y preservar equilibrio en uva y vino. La Muria se inserta en esa línea y sirve al documental para mostrar cómo una idea técnica se convierte también en apuesta empresarial y personal.

Valtuille de Abajo aparece así como uno de los escenarios principales del filme. Pese a su tamaño reducido, este núcleo del Bierzo lleva años asociado a algunos de los nombres más conocidos del vino español. La concentración de bodegas en un municipio tan pequeño explica parte del peso que tiene la cultura vitícola en la vida local. El documental aprovecha ese marco para situar al espectador entre viñas, caminos, naves de elaboración y conversaciones sobre clima, suelo y vendimia.

Con esta emisión, Cuatro programa una obra reciente sobre uno de los perfiles más influyentes del vino español contemporáneo. El documental propone una mirada cercana al trabajo cotidiano de Raúl Pérez y a sus nuevas líneas de investigación vitícola desde el Bierzo leonés.