vinetur

La cerveza se enfría en Europa mientras España resiste mejor la caída

La UE redujo producción y consumo en 2025, pero España siguió por encima de los niveles previos a la pandemia

lunes 13 de julio de 2026



La producción de cerveza en la Unión Europea cayó un 2,9% en 2025 y el consumo bajó un 3,2% respecto al año anterior, según el informe European Beer Trends 2026, publicado este jueves, 13 de julio, por The Brewers of Europe. El documento recoge una

nueva bajada del sector cervecero europeo y sitúa a España entre los mercados con mejor evolución dentro de la UE, tanto por volumen de producción como por comportamiento del consumo.

Los datos del informe muestran que la caída no es solo anual. Desde 2019, la producción de cerveza en la Unión Europea acumula un descenso del 8,6% y el consumo retrocede un 9,2%. The Brewers of Europe atribuye esta evolución a la incertidumbre económica y al cambio en los hábitos de consumo de los ciudadanos europeos.

Frente a esa tendencia, España mantiene cifras por encima de las registradas antes de la pandemia. La producción nacional se sitúa un 5,1% por encima de 2019 y el consumo total alcanza los 43,4 millones de hectolitros, un 5,2% más que en el periodo previo a la crisis sanitaria. El informe relaciona ese comportamiento con el peso de la hostelería, la gastronomía y un patrón de consumo moderado y social.

En 2025, España fue uno de los pocos países europeos que aumentó su producción de cerveza. El avance fue del 0,5%, lo que le permite conservar su posición como segundo productor de cerveza de la Unión Europea. En consumo, el mercado español registró una variación del -0,5% respecto a 2024, una corrección limitada si se compara con el descenso medio europeo.

El informe también confirma el avance de la cerveza sin alcohol como principal línea de cambio en el mercado europeo. Su volumen aumentó un 5,87% en 2025 y suma un alza superior al 38% desde 2020. En estos momentos, una de cada doce cervezas consumidas en la Unión Europea pertenece ya a esta categoría.

España ocupa una posición relevante en ese segmento. Las ventas de cerveza sin alcohol crecieron un 4,6% en 2025 y representan el 14% del total consumido en el país. En términos prácticos, una de cada siete cervezas que se consumen en España es ya sin alcohol. Esa cuota sitúa al mercado español entre los más asentados en esta categoría dentro de Europa.

El comercio exterior ofrece una imagen desigual. En el conjunto europeo, las exportaciones volvieron a bajar en 2025 y quedaron en su nivel más bajo desde 2014. The Brewers of Europe vincula esa caída a una menor demanda mundial y a un entorno comercial más difícil para las empresas del sector.

España volvió a separarse de esa línea general. Las exportaciones españolas de cerveza avanzaron cerca de un 8% durante 2025, según los datos recogidos por el informe. Esa mejora refuerza el papel del sector español no solo en el mercado interno, sino también fuera de sus fronteras.

La organización europea recuerda además el peso económico de esta industria en el continente. En Europa operan unas 10.000 cervecerías que generan alrededor de dos millones de empleos directos e indirectos y aportan cerca de 52.000 millones de euros al año en valor añadido. Esa actividad se apoya en su relación con la agricultura, la industria manufacturera, la hostelería y el turismo.

Julia Leferman, secretaria general de The Brewers of Europe, señaló al presentar el informe que la cerveza “es mucho más que lo que se sirve en un vaso” y subrayó su vínculo con agricultores, productores, negocios hosteleros y comunidades locales. También indicó que el aumento continuado de la cerveza sin alcohol muestra cómo las empresas adaptan su oferta a nuevas preferencias del consumidor.

Los datos conocidos este jueves, 13 de julio, llegan en un momento en el que buena parte del sector alimentario europeo sigue pendiente del gasto doméstico y del comportamiento del consumo fuera del hogar. En ese escenario, España conserva una posición favorable dentro del mapa cervecero europeo por volumen, estabilidad del consumo y avance exterior.

El informe no entra en previsiones detalladas para los próximos meses, pero sí deja una fotografía clara del ejercicio 2025: mientras la Unión Europea pierde producción y consumo por segundo año consecutivo en varios mercados relevantes, España mantiene niveles superiores a los previos a la pandemia y refuerza su peso en una categoría que gana espacio entre los consumidores, la cerveza sin alcohol.