vinetur

Josué Rarujo presenta Ya no somos niños tras superar los 200 millones de visualizaciones en YouTube

Tras superar los 200 millones de visualizaciones en YouTube, Josué Rarujo inicia una nueva etapa con Ya no somos niños, su primer lanzamiento junto a Virgin Music Group.

lunes 13 de julio de 2026

ESCRITO POR LAIA ACEBES



Hasta hace apenas unos años, la vida de Josué Rarujo transcurría muy lejos de los escenarios. Trabajaba como repartidor mientras aprovechaba las horas al volante para imaginar melodías y escribir canciones. Casado, con dos hijos y una hipoteca recién firmada, la música era entonces una forma de complementar sus ingresos. Lo que parecía un sueño difícil de alcanzar terminó convirtiéndose en una carrera que hoy suma más de 200 millones de visualizaciones en YouTube y miles de seguidores repartidos por toda España.

Su historia comenzó de forma casi accidental. Tras la disolución del grupo del que formaba parte, empezó a componer canciones personalizadas por encargo para familiares y amigos. Aquellos temas, compartidos sin grandes pretensiones en YouTube, comenzaron a viralizarse y dieron origen a un fenómeno que no dejó de crecer. En pocos años pasó de grabar unas pocas canciones al mes a construir un catálogo de más de 300 composiciones entre temas propios, canciones dedicadas y colaboraciones con artistas como Moncho Chavea y Los Yakis.

Ahora, Josué Rarujo abre una nueva etapa con Ya no somos niños, su primer lanzamiento junto a Virgin Music Group. La canción aborda uno de los momentos más complejos en cualquier relación: ese instante en el que la madurez obliga a aceptar que crecer también significa poner límites y comprender que no todo puede salvarse. Con una producción cuidada y un sonido que equilibra sensibilidad y fuerza, el artista vuelve a demostrar su capacidad para conectar con historias universales desde una mirada profundamente personal.



El lanzamiento llega acompañado de un videoclip de gran factura visual que ya supera los 2,5 millones de visualizaciones en YouTube, una cifra que confirma la extraordinaria acogida del tema apenas unas semanas después de su estreno. La pieza audiovisual cuenta, además, con la colaboración especial del reconocido bailaor El Yiyo, cuya interpretación aporta aún más fuerza y personalidad a una propuesta que marca el

inicio de una nueva etapa artística para Rarujo.



'Miedo al Amor', la canción que lo cambió todo

Existe un antes y un después en la trayectoria de Rarujo, y lleva por nombre Miedo al Amor. Con este tema, el artista dio el salto definitivo de las canciones personalizadas a la composición de un repertorio propio, consolidándose como intérprete y compositor. La canción, que ya supera los 14 millones de reproducciones en plataformas digitales, se ha convertido en uno de los grandes éxitos de su carrera y en una de las composiciones más reconocibles del flamenco pop actual.

El impacto de Miedo al Amor impulsó la gira Miedo al Amor 2.0, con la que Rarujo y el productor Obed Hernándezhan recorrido algunas de las principales salas del país, como Razzmatazz y Apolo (Barcelona), París 15 (Málaga) o Sala Copera (Granada). El punto culminante llegó el pasado 21 de junio, cuando el artista logró colgar el cartel de sold outen La Riviera casi un mes antes del concierto, confirmando el extraordinario momento que atraviesa y la fidelidad de un público que no ha dejado de crecer en los últimos años.

Tras este lanzamiento, Rarujo continuará recorriendo los escenarios españoles junto al productor y músico Obed Hernández, con quien mantiene una sólida alianza artística desde hace años. La gira de verano hará parada el 1 de agosto en Huelva, el 8 de agosto en Málaga y el 28 de agosto en Mallorca, tres citas que consolidan el excelente momento que atraviesa un artista que ha convertido una historia de superación personal en uno de los fenómenos más singulares y auténticos del flamenco pop actual.