vinetur

NH Collection propone dormir en palacios históricos convertidos en hotel por el Día del Palacio

La cadena reúne establecimientos en España, Italia, Francia, Austria, Dinamarca y Países Bajos ligados a residencias reales

lunes 13 de julio de 2026

NH Collection Hotels & Resorts ha lanzado una selección de hoteles vinculados a edificios históricos y a algunas de las residencias reales más conocidas de Europa con motivo del Día del Palacio, que se celebra el próximo 19 de julio. La iniciativa reúne antiguos palacios reconvertidos en hotel y establecimientos situados junto a enclaves de referencia como Versalles, Schönbrunn, Amalienborg, el Palacio Real de Ámsterdam, el palacio de Turín o el de Aranjuez.

La marca premium de Minor Hotels plantea esta propuesta como una forma de viajar a través de la historia, el arte y el patrimonio cultural. Según trasladan desde la compañía, la selección incluye hoteles ubicados en inmuebles con siglos de historia en ciudades como Madrid, Córdoba, Burgos, Venecia o Palermo, además de otros alojamientos próximos a residencias reales emblemáticas del continente.

La empresa sitúa esta campaña dentro de una oferta orientada a viajeros interesados en experiencias ligadas al patrimonio. En su planteamiento, el valor de estos establecimientos no se limita al alojamiento, sino que incorpora la singularidad arquitectónica de los edificios y su relación con el entorno histórico en el que se encuentran.

NH Collection cuenta con más de 100 propiedades en Europa y América y mantiene presencia en Asia, Oriente Medio y el océano Índico, según informa la compañía. La enseña forma parte de Minor Hotels y opera dentro del programa de fidelización Minor DISCOVERY, integrado en GHA DISCOVERY.

Por su parte, Minor Hotels señala que dispone de más de 640 hoteles, resorts y branded residences en operación y desarrollo en 66 países. El grupo integra marcas como Anantara, Tivoli, NH Collection, nhow, Avani, NH, Oaks e iStay, entre otras, y mantiene también actividad en restauración, viajes y bienestar.

Con esta selección, NH Collection pone el foco en una parte de su cartera vinculada a edificios históricos y destinos palaciegos europeos, una línea con la que busca asociar la estancia hotelera a la memoria arquitectónica y cultural de cada ciudad.