vinetur

El Fuerte Marbella refuerza sus mañanas con yoga frente al mar y desayunos de autor

El hotel programa sesiones para huéspedes dos días por semana y abre su propuesta gastronómica también a clientes externos

lunes 13 de julio de 2026



El Fuerte Marbella ha incorporado a su oferta de mañana una combinación de bienestar y gastronomía con sesiones de yoga al aire libre para huéspedes y una propuesta de desayunos centrada en el producto fresco y la elaboración al momento.

El hotel marbellí, situado en primera línea de playa, celebra su Yoga Morning Ritual dos días por semana, los martes y los jueves, a las 8:30 horas. La actividad está dirigida a los huéspedes y consiste en una sesión guiada al aire libre para iniciar la jornada con calma y movimiento, según informa el establecimiento.

Tras esa práctica, la oferta continúa en Le Marché, el espacio donde se sirve el desayuno. Allí, el hotel reúne frutas de temporada, zumos naturales, panadería y bollería artesanal elaboradas en sus propias instalaciones, además de estaciones de cocina en vivo con tortillas, huevos, gofres y crepes preparados al instante.

La propuesta se completa con panes, embutidos, quesos y productos locales. El objetivo, según trasladan desde El Fuerte Marbella, es ofrecer distintas opciones para adaptarse a los gustos y al ritmo de cada huésped durante las primeras horas del día.

Dentro de esa oferta, el hotel ha puesto el foco en The Art of Breakfast, una experiencia servida en tres pases para quienes buscan dedicar más tiempo al desayuno. Esta fórmula arranca con Raíces, que incluye zumos prensados en frío, yogures naturales, granolas artesanales y fruta de temporada.

El segundo pase, Tradición, se centra en panes de masa madre, embutidos artesanales y quesos seleccionados. El recorrido termina con Loop & Cake, una selección de pequeñas piezas de pastelería artesanal.

El establecimiento señala que The Art of Breakfast está abierto tanto a huéspedes como a clientes externos, siempre con reserva previa. Con esta apertura, el hotel amplía el acceso a una de sus propuestas gastronómicas más cuidadas más allá de quienes se alojan en sus instalaciones.

Según explica la compañía, la intención es convertir las primeras horas del día en una parte reconocible de la experiencia de estancia, con una combinación de actividad física suave y desayuno junto al Mediterráneo.

El Fuerte Marbella forma parte de Fuerte Group Hotels, la división hotelera del Grupo El Fuerte, una empresa familiar andaluza fundada en 1957 por José Luque Manzano. La compañía recuerda que Fuerte Marbella fue el primer establecimiento hotelero en el centro de Marbella y el primer hotel de la marca Fuerte Hoteles.

En la actualidad, el grupo cuenta con cinco hoteles vacacionales de cuatro estrellas, dos complejos de apartamentos en régimen de alquiler y El Fuerte Marbella, reconvertido a cinco estrellas en 2023. Sus activos se reparten entre Andalucía, en las provincias de Málaga, Cádiz y Huelva, e Ibiza.

La empresa lanzó en 2016 la marca Àmare Hotels, orientada al público adulto, cuyo primer establecimiento fue el antiguo Fuerte Miramar, rebautizado como Amàre Beach Hotel Marbella. En 2018 implantó también la marca Olée Holiday Rentals para sus apartamentos turísticos.

Grupo El Fuerte añade que su actividad se apoya en una estrategia de desarrollo sostenible y que, además del negocio hotelero, integra We Company y la Fundación Fuerte.