vinetur

Valdeorras lanza dos series documentales para dar voz a sus viticultores

La D.O. estrenará este verano nuevos capítulos sobre bodegas, pequeñas parcelas y proyectos recientes de la comarca

viernes 10 de julio de 2026



La Denominación de Origen Valdeorras pondrá en marcha este verano dos campañas documentales con las que quiere acercar al público la realidad de sus viticultores, bodegas y nuevos proyectos. La iniciativa, presentada este jueves, 9 de julio, forma parte de la estrategia de comunicación de la denominación para mostrar la identidad de uno de los territorios vitivinícolas de Galicia a través de las personas, el paisaje y las historias ligadas al viñedo.

La D.O. Valdeorras explica que ambos proyectos buscan enseñar qué hay detrás de cada botella y dar visibilidad tanto a bodegas consolidadas como a iniciativas de menor dimensión que forman parte del tejido vitivinícola de la comarca. La denominación sitúa el foco en el trabajo diario de quienes elaboran vino y en la conservación de la identidad del territorio.

La primera de las campañas lleva por título "Mi pequeño gran terroir". Se trata de una serie documental centrada en los viticultores de Valdeorras, con capítulos construidos a partir de historias reales de personas que cultivan pequeñas parcelas. La denominación señala que el proyecto se aparta de los formatos publicitarios convencionales para apoyarse en relatos personales y en la relación de cada protagonista con la tierra.

Según informa la D.O. Valdeorras, cada episodio mostrará una manera de entender el vino vinculada al viñedo, al legado familiar y al conocimiento transmitido entre generaciones. La campaña parte de una idea central: reivindicar el valor de parcelas pequeñas que, pese a su tamaño, concentran identidad, tradición y personalidad propias.

El primer episodio de "Mi pequeño gran terroir" está protagonizado por Bodegas O Cepado. Durante las próximas semanas se estrenarán nuevas entregas dedicadas a otras bodegas y viticultores de la denominación, con el objetivo de ofrecer una visión amplia de las distintas realidades que conviven en Valdeorras.

La segunda propuesta se titula "En busca de lo pequeño". En este caso, la atención se dirige a bodegas y nuevos viticultores que han elegido Valdeorras para desarrollar proyectos de menor dimensión. La D.O. Valdeorras enmarca esta serie en una línea centrada en la autenticidad, el trabajo artesanal y la recuperación de espacios, variedades y formas de elaboración.

La denominación sostiene que estos relatos permitirán mostrar cómo iniciativas pequeñas pueden tener peso en la innovación, la dinamización rural y la conservación del patrimonio vitivinícola. La primera entrega de "En busca de lo pequeño" estará dedicada a Viña Costeira y su estreno está previsto para este mes de julio.

Ambas campañas se difundirán a lo largo del verano en los canales digitales y redes sociales de la Denominación de Origen Valdeorras. Con ello, la entidad busca acercar al consumidor las historias personales y profesionales que sostienen la actividad vitivinícola de la comarca y reforzar la imagen de Valdeorras como un territorio en el que conviven tradición, innovación y calidad.

Estas dos nuevas series dan continuidad a la línea de comunicación iniciada por la D.O. Valdeorras en 2026 con el proyecto "Pequeños y Gigantes", desarrollado bajo el lema "El valor de lo pequeño". La iniciativa estaba concebida para mostrar la comarca y su realidad rural a través de las personas que la habitan.

El primer episodio de aquel videopodcast se estrenó el pasado 3 de marzo y el proyecto quedó compuesto por seis capítulos. En ellos participaron enólogos, gerentes de bodegas y viticultores con amplia trayectoria profesional. La D.O. Valdeorras explica que ese formato permitió enseñar desde dentro la forma de vivir, trabajar y relacionarse con la tierra de sus protagonistas, mediante conversaciones sin guion.

Con esta nueva fase, la denominación mantiene una estrategia basada en historias reales y en el papel de las personas que sostienen el presente y el futuro de la comarca vitivinícola. El eje de las campañas, según traslada la propia D.O. Valdeorras, pasa por poner rostro a quienes trabajan el viñedo y por reivindicar el valor de proyectos pequeños dentro del conjunto de la denominación.