vinetur

AEPEV abre la segunda edición de PWC con cata final en Madrid

El registro anticipado ofrece una bonificación del 15% antes de la apertura oficial de muestras

viernes 10 de julio de 2026



La Asociación Española de Periodistas y Escritores del Vino y los Espirituosos (AEPEV) ha puesto en marcha la segunda edición de Press Wine Competitions (PWC), un certamen de cata a ciegas que incluye vinos, bebidas espirituosas y vermús. La organización sitúa esta convocatoria como una herramienta para medir las preferencias del mercado a partir de las valoraciones de profesionales de la información y la comunicación especializados en estos productos.

Según informa AEPEV, la principal singularidad del concurso está en la composición de los paneles de cata. Los jurados estarán formados por periodistas, escritores, comunicadores e influencers especializados en las categorías que se evaluarán y con

amplia experiencia en catas internacionales.

La asociación sostiene que el valor de los resultados se apoya en la firma de esos jurados, a los que presenta como prescriptores de calidad por su trabajo periodístico y de comunicación. AEPEV añade que la presencia de numerosos medios de comunicación como media partners permitirá una amplia difusión de los resultados del certamen.

La entidad también subraya la colaboración de Espirituosos de España y la contribución de varios consejos reguladores. A juicio de la organización, ese respaldo refuerza la proyección del concurso dentro del sector.

La cata final se celebrará entre el próximo 2 de noviembre y el próximo 7 de noviembre en Madrid, en la sede de la Escuela Española de Cata. Los resultados se darán a conocer el próximo 17 de noviembre en la Gala de la Gran Cena de la Comunicación del Vino.

AEPEV ha fijado la apertura del registro de muestras para el próximo 15 de julio. Antes de esa fecha, la organización ha habilitado un periodo de registro anticipado que incluye una bonificación adicional del 15% en el coste de participación.

La información sobre el reglamento del certamen, el listado e historial de jueces, los colaboradores, los media partners y las fórmulas de inscripción o registro está disponible en la web PremiosAEPEV.es, según indica la asociación.

La organización añade que todos los ganadores podrán incorporarse a los espacios expositivos de los que dispone AEPEV en ferias especializadas de vino y gastronomía. La asociación considera que esa presencia puede servir de apoyo para dar difusión al reconocimiento obtenido.

AEPEV señala además que un equipo de asociados realizará el seguimiento de todo el proceso para controlar su desarrollo. La inscripción, según explica la entidad, puede completarse de forma online a través de la plataforma habilitada para el concurso.

Con esta segunda edición, la asociación refuerza una iniciativa propia centrada en la cata a ciegas y en la participación de perfiles vinculados a la comunicación especializada del vino y los espirituosos. El certamen mantiene así su apuesta por un modelo de evaluación en el que el jurado y la difusión posterior forman parte central de su propuesta.