vinetur

Verín convierte la XIX Feira do Viño de Monterrei en escaparate del vino gallego

La cita reúne este sábado a bodegas y visitantes para impulsar ventas, enoturismo y actividad económica local

viernes 10 de julio de 2026



Organizan:

Concello de Verín

Patrocinan:

XUNTA DE GALICIA

Cofinanciado pola Unión Europea

WINE MODERATION

DEPUTACIÓN OURENSE

inorde
Instituto Ourensán de Desenvolvemento Económico

Solicitado
Axuda Feader outorgada con fondos do PEPAC con financiamento do 70% o importe da axuda concedida de 400.000,00 euros

La Denominación de Origen Monterrei celebrará este sábado, 11 de julio, la XIX Feira do Viño de Monterrei, una cita que reunirá en Verín a bodegas, vecinos y visitantes en torno a los vinos amparados por este sello ourensano. La convocatoria llega con carácter anual y mantiene su formato de promoción directa del producto en el centro de la villa.

Según la información facilitada por el Consello Regulador de la DO Monterrei en una nota remitida a los medios, la feria busca dar visibilidad a las elaboraciones de la denominación y acercarlas al público en un espacio abierto. El organismo organizador sitúa esta edición como una nueva oportunidad para reforzar la relación entre el vino, la hostelería local y el flujo de visitantes que se desplaza hasta la comarca durante estas fechas.

La jornada se desarrollará en Verín, principal núcleo urbano del valle de Monterrei, una zona con larga tradición vitivinícola en el sureste de la provincia de Ourense. La feria se ha consolidado con el paso de los años como uno de los actos más conocidos del calendario promocional de la denominación. Su planteamiento combina degustación, venta y contacto directo entre bodegas y consumidores.

La DO Monterrei agrupa a productores de varios municipios del sur de Ourense y centra buena parte de su actividad en variedades blancas y tintas adaptadas al territorio. Entre las uvas blancas figuran godello, treixadura, dona branca o albariño, mientras que en tintas tienen presencia mencía, araúxa o merenzao, entre otras. Esa diversidad varietal forma parte del mensaje que el consejo regulador quiere trasladar en este tipo de encuentros.

La feria servirá también para impulsar el enoturismo en una comarca que ha ido ganando presencia dentro del mapa vitivinícola gallego. La cercanía con Portugal, el patrimonio histórico vinculado al castillo de Monterrei y la oferta termal y gastronómica de Verín forman parte del atractivo del destino. En ese marco, el vino actúa como uno de los principales elementos de llamada para quienes buscan conocer bodegas y paisaje.

El consejo regulador sostiene que esta cita permite a las bodegas presentar sus referencias a un público amplio sin salir del territorio donde nacen los vinos. Ese contacto directo facilita explicar métodos de elaboración, variedades empleadas y rasgos propios de cada marca. También abre una vía comercial para pequeñas y medianas empresas que encuentran en la feria un escaparate ante consumidores finales y profesionales de hostelería.

La XIX edición llega además en un momento en el que muchas denominaciones de origen refuerzan sus acciones presenciales tras varios años en los que las campañas digitales ganaron peso. En el caso de Monterrei, la feria mantiene un valor añadido por su arraigo local y por su capacidad para reunir en pocas horas a buena parte del tejido vitivinícola comarcal.

La organización prevé una asistencia repartida a lo largo del día, con especial afluencia en las franjas centrales y nocturnas. Como es habitual en este tipo de citas populares, el consumo se articula mediante casetas o puestos atendidos por las bodegas participantes, donde los asistentes pueden probar distintas referencias y recibir información sobre cada vino. La fórmula busca favorecer una experiencia cercana y comprensible para públicos con distinto grado de conocimiento.

Además del interés comercial, la feria cumple una función simbólica para el sector. Reúne a elaboradores bajo una misma imagen colectiva y refuerza la identidad de la denominación ante vecinos y visitantes. Para muchas bodegas supone también una ocasión para medir la respuesta del público a nuevas añadas o referencias recientes.

Monterrei es una de las cinco denominaciones de origen vitivinícolas gallegas y ha ganado presencia en restauración especializada durante los últimos años. Sus blancos, con especial peso del godello, han encontrado buena acogida dentro y fuera de Galicia, mientras que los tintos mantienen una línea propia ligada al clima y al suelo del valle. Esa evolución ha llevado al consejo regulador a intensificar su agenda promocional tanto dentro como fuera de España.

La celebración de la feira tiene también efecto sobre la actividad económica local. Hoteles, bares, restaurantes y comercios suelen beneficiarse del aumento de visitantes durante el fin de semana. En localidades como Verín, donde el vino forma parte del

tejido productivo y cultural, este tipo de convocatorias ayudan a repartir gasto entre distintos negocios del municipio.

La nota difundida por el gerente del Consello Regulador, Gonzalo Losada Lorenzo, fija el levantamiento del embargo informativo para este sábado, 11 de julio. Con ello, la denominación ordena la difusión pública del evento en la misma fecha prevista para su celebración. El objetivo es concentrar la atención mediática sobre una jornada que funciona como escaparate anual para sus bodegas.

La Feira do Viño de Monterrei se suma así al circuito estival de fiestas vinculadas al vino que se celebran en distintas zonas productoras del noroeste peninsular. En estos encuentros conviven promoción económica, actividad cultural y proyección territorial. En el caso verinense, esa combinación se apoya en una marca vitivinícola que busca seguir ampliando su presencia entre consumidores nacionales e internacionales.

Para la DO Monterrei, la cita sirve además para poner en valor un modelo basado en bodegas arraigadas al territorio y en una producción ligada al paisaje agrícola del valle. Esa relación entre producto y origen es uno de los argumentos más repetidos por las denominaciones cuando tratan de diferenciarse en un mercado amplio y muy diverso.

La jornada del próximo 11 de julio volverá a situar a Verín como punto de encuentro para quienes siguen la actualidad del vino gallego. Bodegas, vecinos y visitantes compartirán un formato ya conocido en la comarca, con degustaciones y promoción directa en torno a una denominación que busca afianzar su nombre dentro del panorama vitivinícola español.