vinetur

Verín convierte agosto en escaparate del vino de Monterrei

La XIX Feira do Viño se celebrará del 7 al 9 de agosto con bodegas y público gallego y portugués

viernes 10 de julio de 2026

Verín acogerá del próximo 7 al 9 de agosto la XIX Feira do Viño de Monterrei, una cita centrada en los vinos amparados por la Denominación de Origen Monterrei y dirigida tanto al público gallego como al portugués. La organización ha comunicado este viernes, 10 de julio, la celebración de una nueva edición de un encuentro que, durante tres jornadas, volverá a reunir a bodegas, visitantes y actividad cultural en el municipio ourensano.

La feria se celebrará en Verín, una de las localidades más vinculadas a esta denominación de origen del sureste de Galicia. Según la información difundida por la organización, los vinos elaborados por las bodegas inscritas en la D.O. Monterrei serán el eje principal del programa. A esa oferta se sumará una agenda cultural paralela que se dará a conocer en las próximas semanas.

La XIX Feira do Viño de Monterrei llega en un momento en el que este encuentro ha ganado peso dentro del calendario enogastronómico gallego. La organización señala que en las últimas ediciones se ha producido un aumento tanto en la asistencia de público como en el número de consumiciones servidas. Ese avance, según los promotores, responde al interés que despiertan los vinos de Monterrei y al papel que cumple la feria como herramienta de promoción para el territorio.

El evento busca reforzar la relación entre vino, gastronomía y visita al destino. Verín recibe cada verano a asistentes procedentes de distintos puntos de Galicia y del norte de Portugal, atraídos por una propuesta que combina degustaciones con actividades abiertas al público. Esa dimensión transfronteriza forma parte del perfil habitual de la feria y explica también su capacidad para atraer visitantes más allá del mercado local.

La Denominación de Origen Monterrei es una de las cinco denominaciones vitivinícolas gallegas y agrupa a bodegas y viticultores de varios municipios del sur de Ourense. Su producción, conocida sobre todo por los blancos elaborados con variedades como godello o treixadura, también incluye tintos con presencia de mencía y otras uvas autorizadas. La feria sirve cada año para acercar esa oferta al consumidor final y para dar visibilidad al trabajo del sector en plena campaña estival.

La organización presenta esta edición como una nueva oportunidad para poner en valor los vinos de Monterrei en un formato abierto y popular. Además del interés comercial y promocional, la cita tiene un efecto directo sobre la hostelería y el movimiento turístico de Verín durante esos días, al concentrar visitantes en uno de los fines de semana más activos del verano en la comarca.

Por el momento no se han difundido todos los detalles del programa cultural ni la relación completa de actividades complementarias. La previsión es que esa información se conozca antes del inicio del evento. Mientras tanto, la convocatoria mantiene su esquema habitual: casetas o espacios para las bodegas participantes, degustaciones para el público y una programación pensada para ampliar la estancia media de los asistentes en la villa.

Con esta nueva edición, Verín volverá a situarse durante tres días como uno de los focos del vino gallego en verano, con una feria que gira alrededor de la D.O. Monterrei y que busca seguir impulsando el conocimiento de sus elaboraciones entre consumidores y visitantes procedentes de ambos lados de la frontera.