vinetur

AEPEV abre el registro anticipado de Press Wine Competitions con un 15% de bonificación

La cata final se celebrará en noviembre en Madrid con vinos, espirituosos y vermús a ciegas

viernes 10 de julio de 2026



La Asociación Española de Periodistas y Escritores del Vino y los Espirituosos (AEPEV) ha abierto el periodo de registro anticipado para la segunda edición de Press Wine Competitions, un certamen de cata a ciegas dedicado a vinos, bebidas espirituosas y vermús. La organización ha informado este viernes, 10 de julio, de que las muestras podrán inscribirse con antelación antes de la apertura oficial del registro, prevista para

este miércoles, 15 de julio.

Según la información difundida por AEPEV, el concurso celebrará su cata final entre el próximo 2 de noviembre y el próximo 7 de noviembre en Madrid, en la sede de la Escuela Española de Cata. Los resultados se darán a conocer el próximo 17 de noviembre en la Gala de la Gran Cena de la Comunicación del Vino.

El certamen está organizado por AEPEV y plantea una fórmula basada en paneles de cata formados por periodistas, escritores, comunicadores e influencers especializados en vino y espirituosos. La asociación explica que los catadores cuentan con experiencia previa en catas internacionales y que esa composición del jurado busca aportar una lectura ligada a la comunicación y a la recomendación al consumidor.

Press Wine Competitions incluye tres grandes categorías de producto: vino, bebidas espirituosas y vermú. La organización sostiene que esta segunda edición quiere medir las preferencias del mercado a partir de una cata a ciegas, sin identificación previa de las referencias presentadas. Ese sistema pretende centrar la valoración en el producto y no en la marca o en su trayectoria comercial.

AEPEV señala además que los resultados estarán avalados por las firmas de los miembros del jurado, todos ellos vinculados al periodismo y a la comunicación especializada. La asociación considera que ese elemento da valor al concurso por la capacidad de difusión de quienes participan en las mesas de cata y por su papel como prescriptores dentro del sector.

La entidad también subraya el apoyo de medios colaboradores, consejos reguladores y otras organizaciones ligadas al periodismo del vino. Entre esas colaboraciones figura Espirituosos de España. Con esa red de apoyos, AEPEV busca ampliar la visibilidad del certamen entre bodegas, elaboradores y distribuidores.

El registro oficial de muestras se abrirá este miércoles, 15 de julio, pero desde este viernes, 10 de julio, ya funciona un periodo anticipado con una bonificación adicional del 15% sobre el coste de participación. La inscripción puede realizarse por internet a través de la web PremiosAEPEV.es, donde también está disponible el reglamento del concurso, el historial de jueces y la información sobre colaboradores y medios

asociados.

La organización añade que los productos premiados podrán formar parte de espacios expositivos gestionados por AEPEV en ferias especializadas de vino y gastronomía. Esa posibilidad se presenta como una vía adicional para dar visibilidad comercial a las referencias reconocidas por el jurado.

Con esta convocatoria, AEPEV da continuidad a un formato que pone el foco en la valoración profesional desde el ámbito periodístico. La asociación mantiene que no se trata solo de una cita para conceder medallas, sino también de una herramienta para poner en valor productos ante un público especializado y ante empresas interesadas en reforzar su presencia en ferias y canales de comunicación del sector.

Para resolver dudas sobre el proceso, AEPEV ha habilitado información en su página web y mantiene abierto el contacto por correo electrónico y teléfono. El seguimiento del concurso, según indica la asociación, correrá a cargo de un equipo interno formado por sus propios asociados.