vinetur

BrewDog prescinde de su consejero delegado tras la compra por Tilray

La cervecera integra su dirección en la estructura internacional del grupo estadounidense tras venderse por 33 millones de libras

viernes 10 de julio de 2026

BrewDog ha confirmado la salida inmediata de su consejero delegado, James Taylor, poco más de un año después de asumir el cargo y pocos meses después de culminar la venta de la cervecera a Tilray Brands. La información fue publicada este jueves, 2 de julio, por FoodBev Media y llega en plena reorganización del grupo tras la integración de la compañía escocesa en la estructura internacional del comprador estadounidense.

Taylor se incorporó a BrewDog en noviembre de 2023 como director financiero y pasó a ser consejero delegado a comienzos de 2025. Su marcha se produce después de supervisar el cambio de propiedad de la empresa, vendida este año a Tilray por 33 millones de libras, una operación con la que el grupo estadounidense tomó el control de las actividades de BrewDog en todo el mundo.

Según explicó un portavoz de BrewDog a FoodBev Media, Taylor “dirigió con éxito a BrewDog durante su transición de propiedad”. La empresa añadió que agradece su trabajo y le desea éxito en su próxima etapa profesional. La salida tiene efecto inmediato.

La compañía ha vinculado este relevo al nuevo modelo de dirección implantado tras la compra. Con la nueva estructura, BrewDog ya no necesita un consejero delegado propio, ya que las funciones de liderazgo pasan a integrarse en las operaciones

internacionales de Tilray. De este modo, la gestión diaria seguirá en manos de Lauren Carrol, directora comercial de BrewDog, que reportará al presidente internacional de Tilray Brands.

Durante su etapa al frente del grupo, Taylor pilotó un programa de reestructuración interna antes del cierre definitivo de la venta. Ese proceso llegó después de un periodo prolongado de dificultades financieras que llevó a BrewDog a contratar a la firma asesora AlixPartners para buscar opciones estratégicas para el negocio.

Fundada en 2007, BrewDog se convirtió con rapidez en una de las marcas más conocidas de la cerveza artesanal británica. Su cartera incluye referencias de gama alta dentro del segmento craft y también productos sin alcohol o de baja graduación, con Punk IPA como enseña principal.

Tilray, por su parte, presentó la adquisición como parte de su plan para construir una plataforma internacional de cerveza artesanal y bebidas con un volumen previsto de 500 millones de dólares. La empresa calcula que la operación aportará alrededor de 200 millones de dólares en ingresos netos anuales y servirá para apoyar su expansión en nuevos mercados.

El relevo en BrewDog tiene interés para el sector de bebidas porque refleja cómo una compra corporativa puede cambiar la gobernanza y la estrategia comercial de una marca con peso en cerveza artesanal. También puede influir en futuras decisiones sobre inversión, desarrollo internacional y organización interna dentro de un grupo que busca ganar tamaño en varias categorías de bebidas.