vinetur

EE UU corrige un error clave en el acceso digital a etiquetas y fórmulas de alcohol

La TTB aclara que Formulas Online exige permisos propios aunque la empresa ya opere en COLAs Online

viernes 10 de julio de 2026

La Alcohol and Tobacco Tax and Trade Bureau (TTB), la agencia de Estados Unidos que regula buena parte del mercado de bebidas alcohólicas, actualizó el pasado 2 de julio la información de ayuda sobre sus sistemas COLAs Online y Formulas Online, dos herramientas usadas por bodegas, cerveceras y destilerías para tramitar etiquetas y fórmulas por vía electrónica.

La revisión afecta a las preguntas frecuentes publicadas en la web oficial del organismo y aclara, entre otros puntos, cómo se obtiene acceso a cada plataforma, qué requisitos de seguridad se aplican y qué funciones ofrece cada servicio. La novedad con más efecto práctico para las empresas es que el acceso a Formulas Online no se activa de forma automática para quienes ya operan en COLAs Online, sino que requiere modificar el registro dentro de la cuenta TTB Online Account.

TTB explica que COLAs Online es la herramienta habilitada para presentar, seguir y recuperar de forma electrónica los Certificates of Label Approval, conocidos como COLA. Estos certificados son necesarios, en términos generales, para autorizar el uso de etiquetas de bebidas alcohólicas en el mercado estadounidense. La propia agencia recuerda que esa exigencia alcanza habitualmente a vinos, cervezas y bebidas espirituosas.

Formulas Online, por su parte, es el sistema destinado a presentar y seguir solicitudes de fórmulas también por vía electrónica. En la práctica, ambas plataformas forman parte del circuito administrativo que muchas empresas deben completar antes de comercializar determinados productos o introducir cambios en su composición o en su etiquetado.

La actualización publicada por TTB también ordena la información sobre el acceso a los sistemas. Para entrar en cualquiera de ellos es necesario crear una cuenta en TTB Online Account, el portal seguro desde el que se gestionan varias aplicaciones del organismo. La agencia indica además que exige autenticación multifactor por motivos de seguridad.

Ese punto tiene interés para operadores extranjeros y para grupos con varias marcas o varios perfiles internos de trabajo, porque una mala configuración del acceso puede retrasar trámites administrativos. En el sector del vino y de las bebidas espirituosas, cualquier incidencia en la entrada a COLAs Online o Formulas Online puede traducirse en demoras en aprobaciones de etiquetas o fórmulas y afectar al cumplimiento regulatorio previo a la venta.

La guía revisada responde además a cuestiones básicas de uso diario. TTB señala que los usuarios pueden restablecer su contraseña mediante la función “Forgot Password” disponible en la página de inicio de sesión de TTB Online Account. También indica que no hace falta experiencia previa para utilizar estas herramientas, aunque recomienda consultar los manuales del sistema para entender bien el proceso.

Otro aspecto recogido en las preguntas frecuentes es el seguimiento de expedientes. Tanto COLAs Online como Formulas Online permiten comprobar por internet el estado de las solicitudes presentadas. Si una petición es rechazada, la agencia comunica las deficiencias detectadas y permite enviar correcciones por vía electrónica.

TTB añade que estos sistemas no tienen tasas por presentación de expedientes. También precisa que son servicios basados en web y accesibles desde la mayoría de dispositivos con conexión a internet, incluidos móviles, siempre dentro de las limitaciones técnicas habituales del navegador y del propio portal.

Aunque se trata de una actualización documental y no de un cambio normativo anunciado como tal, la aclaración sobre los permisos de acceso tiene valor operativo para las empresas que trabajan con frecuencia con ambos sistemas. En especial, para aquellas que ya usan COLAs Online y dan por hecho que esa autorización sirve también para Formulas Online.

Para exportadores españoles y europeos con presencia en Estados Unidos o con planes de entrada en ese mercado, estas precisiones son relevantes porque una parte del proceso comercial depende de cumplir sin errores los pasos administrativos previos. En un mercado donde el etiquetado y determinadas fórmulas pasan por revisión federal, cualquier ajuste técnico en los canales digitales del regulador puede tener efecto directo sobre calendarios de lanzamiento, reposición de referencias o cambios de imagen comercial.

La información revisada permanece disponible en la sección de preguntas frecuentes del sitio oficial de TTB, donde el organismo reúne además guías de usuario y datos de contacto para asistencia adicional.