vinetur

Franck Waechter deja la dirección de TFWA sin explicación pública

La asociación del duty free aplaza el relevo en plena preparación de su gran cita de Cannes

viernes 10 de julio de 2026

Franck Waechter ha dejado su puesto como director gerente de la Tax Free World Association (TFWA), la asociación del canal duty free y travel retail, según confirmó la propia organización este martes, 8 de julio, en un comunicado recogido por The Spirits Business. TFWA no ha informado por ahora de quién ocupará el cargo ni de los motivos de la salida, y se limita a señalar que el relevo se anunciará “a su debido tiempo”.

La presidenta de TFWA, Sarah Branquinho, agradeció a Waechter su etapa en la asociación y afirmó que las prioridades estratégicas de la entidad no cambian. En su mensaje, sostuvo que TFWA seguirá apoyándose en su trayectoria como plataforma del sector y continuará adaptando su actividad para aportar valor a sus miembros y al conjunto del negocio duty free y travel retail. También indicó que el equipo permanente de la asociación seguirá aplicando los planes ya previstos hasta que se comunique la futura dirección.

Waechter asumió el puesto en noviembre de 2023. Antes de llegar a TFWA había trabajado en empresas vinculadas al negocio del lujo y la distribución en viaje, entre ellas L’Oréal, Givenchy, Guerlain y Champagne Laurent-Perrier. Su perfil combinaba experiencia en perfumería, cosmética y bebidas, un cruce habitual en el canal libre de impuestos, donde conviven categorías con peso comercial parecido en aeropuertos, puertos y otros puntos de tránsito internacional.

La salida se produce en un momento de actividad para la asociación. En mayo, TFWA celebró en Singapur su Asia Pacific Exhibition & Conference 2026. Según los datos difundidos por la entidad, el encuentro reunió a 2.814 visitantes y 200 expositores. En esa cita, Waechter había hablado del interés del sector por intercambiar ideas y abrir nuevas vías de trabajo.

El siguiente gran compromiso de TFWA será su World Exhibition & Conference, prevista en Cannes, Francia, del próximo 27 de septiembre al 1 de octubre. Esa feria anual es una de las principales citas del negocio duty free y travel retail y reúne a marcas, distribuidores, operadores aeroportuarios y compradores de distintos mercados.

El cambio en la dirección de TFWA tiene interés para el sector de bebidas porque la asociación actúa como uno de los principales puntos de encuentro para la distribución internacional de espirituosos en tiendas libres de impuestos y espacios de viaje. Cualquier ajuste en su liderazgo puede influir en la agenda sectorial, en el tono de las próximas reuniones y en las prioridades comerciales que se pongan sobre la mesa en Cannes, aunque por ahora TFWA insiste en que mantiene sin cambios sus líneas estratégicas.

The Spirits Business informó de que había contactado con TFWA para conocer la razón concreta de la marcha de Waechter. Hasta el momento no consta una explicación pública adicional. La asociación tampoco ha precisado si la salida responde a una decisión personal, a una reorganización interna o a otro motivo.

Mientras llega ese anuncio, TFWA trata de transmitir continuidad ante sus asociados y ante las empresas que operan en el canal. Para productores y grupos de bebidas con presencia en aeropuertos y otros enclaves de viaje, esa estabilidad resulta relevante porque buena parte de sus lanzamientos, acuerdos comerciales y acciones promocionales pasan por este circuito, muy ligado al consumo internacional y al comprador en tránsito.