vinetur

El Kentucky Bourbon Trail crece hasta 74 paradas tras sumar cuatro nuevas destilerías

La ruta del whiskey recibió 2,7 millones de visitantes el año pasado y extiende su impacto turístico por Kentucky

viernes 10 de julio de 2026

El Kentucky Bourbon Trail ha incorporado cuatro nuevas paradas y eleva su oferta a 74 experiencias vinculadas al whiskey en el estado de Kentucky, según informó este miércoles, 8 de julio, The Spirits Business a partir de datos de la Kentucky Distillers Association (KDA). La ampliación refuerza una de las rutas de bebidas más conocidas de Estados Unidos y amplía su presencia tanto en Louisville como en otras zonas del estado.

Las nuevas incorporaciones son Pursuit Spirits on Whiskey Row y Uncle Boojie’s Distilling Co, ambas en Louisville; Cave City Distilling Company, antes llamada Balance Distillery; y Purple Toad Winery & Distillery, en la región occidental. Con estas entradas, la ruta suma nuevos puntos urbanos y también espacios situados fuera de los grandes núcleos, con una distribución que busca llevar visitantes a más comunidades locales.

La KDA puso en marcha esta ruta en 1999. Su presidente, Eric Gregory, señaló que superar la barrera de los 70 destinos era una cifra difícil de imaginar cuando comenzó el proyecto. También explicó que la incorporación de nuevas paradas amplía la variedad de propuestas abiertas al público y reparte mejor el flujo de viajeros por distintas localidades del estado.

Dos de las nuevas paradas están en el centro de Louisville, una ciudad que gana peso dentro del recorrido oficial. Según la información difundida por la asociación, Purple Toad añade una sala de catas en Bowling Green y Cave City suma una destilería renovada y trasladada junto a la Interestatal 75. Esa combinación mezcla espacios urbanos con otros situados en corredores de paso, algo que puede facilitar visitas más cortas o integradas en viajes por carretera.

Pursuit Spirits es uno de los nombres que se incorporan ahora al itinerario. La empresa fue fundada en 2018 por Ryan Cecil y Kenny Coleman y abrió su destilería del centro el pasado agosto. Tras su entrada oficial en la ruta, la compañía comunicó en redes sociales que espera recibir tanto a nuevos viajeros como a seguidores habituales interesados en conocer su historia y su trabajo con mezclas independientes.

La expansión llega después de otro aumento reciente. En enero, el Kentucky Bourbon Trail añadió otras 10 paradas. El ritmo de crecimiento muestra que la ruta sigue ampliando su red de visitas en un momento en el que el bourbon mantiene un fuerte tirón como motor de viajes ligados a destilerías, catas y experiencias presenciales.

El volumen de visitantes ayuda a medir ese interés. El año pasado, la ruta recibió 2,7 millones de personas, según los datos citados por The Spirits Business. Esa cifra da una idea del peso que tiene este circuito para hoteles, restaurantes, comercios y operadores turísticos del estado, además del efecto que puede tener sobre las ventas directas en destilerías y salas de degustación.

La propia KDA sostiene en su informe bienal sobre impacto económico que el sector del bourbon genera 10.600 millones de dólares al año para la economía de Kentucky y sostiene cerca de 24.000 empleos. Aunque esa cifra abarca mucho más que la actividad turística, la ampliación del recorrido oficial puede ayudar a repartir parte de ese gasto entre más municipios y negocios vinculados a las bebidas espirituosas.

Cleo Battle, presidente y consejero delegado de Louisville Tourism, afirmó que cada nueva incorporación refuerza la industria turística ligada al bourbon en Kentucky y consolida el papel de Louisville como puerta de entrada a esta ruta. A su juicio, las nuevas experiencias ofrecen más motivos para alargar la estancia en la ciudad y visitar distintos barrios.

Más allá del dato local, el movimiento tiene interés para el sector de bebidas porque confirma cómo una ruta bien organizada puede convertirse en una herramienta comercial para marcas y productores. Más paradas oficiales suelen traducirse en mayor visibilidad para destilerías pequeñas y medianas, más tráfico hacia tiendas y salas de cata y un posible aumento del gasto por visitante. También sirve como referencia para otras regiones que buscan impulsar el enoturismo o las visitas ligadas a cervezas y licores mediante redes coordinadas entre productores e instituciones.

Gregory afirmó además que cada nuevo destino da al viajero más razones para conocer otras comunidades del estado y volver a Kentucky en futuras visitas. La ampliación del Kentucky Bourbon Trail apunta así a una estrategia clara: aumentar el número de experiencias disponibles sin limitarse a los nombres más conocidos del bourbon estadounidense y extender los beneficios del flujo turístico a un mapa más amplio de localidades.