vinetur

Italia alerta de una cosecha entera atrapada en bodegas

Las existencias suben un 7,3% y las exportaciones a Estados Unidos caen un 15,4% antes de la vendimia

jueves 9 de julio de 2026



La organización principal del vino en Italia advirtió este miércoles, 8 de julio, de un aumento de las existencias en bodega y de una caída de las exportaciones a Estados Unidos, una combinación que está presionando los precios y complica la salida comercial de la producción antes de la próxima vendimia.

La Unione Italiana Vini (UIV) informó durante su congreso anual en Roma de que el vino almacenado en bodegas superó en mayo los 5.300 millones de litros. Esa cifra supone un alza del 7,3% respecto al mismo mes del año anterior y equivale, según la propia entidad, al volumen de una cosecha completa.

La patronal explicó que los productores italianos tienen dificultades para vender sus vinos tanto dentro como fuera del país. A esa situación se suma la cercanía de la siguiente recolección, que añade presión sobre la capacidad de almacenamiento y sobre la necesidad de dar salida al producto ya elaborado.

El mercado estadounidense, el principal destino extracomunitario del vino italiano, registró un retroceso del 15,4% en los cuatro primeros meses de 2026, según los datos difundidos por la UIV. La organización atribuye esa bajada a los aranceles impuestos por el presidente Donald Trump, a la debilidad del dólar y a un menor consumo en Estados Unidos.

El efecto ya se nota en los precios. La subida de las existencias en Italia ha empujado a la baja el valor del vino en torno a un 6% durante los cinco primeros meses del año, siempre según la organización sectorial. Esa corrección añade presión sobre los márgenes de bodegas y viticultores en un momento en el que parte del sector necesita vender antes de que entre la nueva cosecha.

La advertencia llega desde uno de los mayores productores mundiales y afecta a un mercado con peso en toda la cadena de bebidas. Si se mantiene el exceso de oferta y sigue flojo el principal mercado exterior fuera de Europa, puede aumentar la presión comercial sobre vinos italianos de distintos segmentos y trasladarse a precios más bajos, promociones más intensas y menor rentabilidad para bodegas, distribuidores e importadores.

La evolución en Estados Unidos tiene además un valor especial para Italia por el tamaño de ese destino y por su papel en las ventas internacionales de vino premium. Una caída prolongada en ese mercado puede obligar a muchas empresas a buscar más espacio en otros países o a reforzar su presencia en el mercado interno, con el consiguiente efecto sobre precios y planificación comercial.

La UIV hizo pública esta valoración durante su congreso anual en Roma, donde puso el foco en la acumulación de producto en bodega y en el freno de la demanda. El aviso llega cuando el sector se prepara para una nueva vendimia y trata de ajustar inventarios en un momento marcado por menores ventas y por un entorno exterior menos favorable para las exportaciones italianas.