vinetur

Las ventas mayoristas de alcohol en Estados Unidos caen un 2,6% en mayo

El negocio suma 15.381 millones de dólares tras cinco meses todavía un 25,5% por encima de enero

jueves 9 de julio de 2026



Las ventas mayoristas de cerveza, vino y bebidas destiladas en Estados Unidos alcanzaron los 15.381 millones de dólares en mayo de 2026, según la serie publicada por FRED, la base de datos económica de la Reserva Federal de San Luis, con

información original de la Oficina del Censo de EE UU. El dato, difundido este miércoles, 8 de julio, corresponde a mayoristas de productos no duraderos y no está ajustado por estacionalidad.

La cifra de mayo supone una bajada frente a abril, cuando las ventas se situaron en 15.784 millones de dólares. El retroceso mensual fue de 403 millones, lo que equivale a un 2,6%. Aun así, el nivel de actividad se mantiene por encima del registrado al comienzo del año y también supera los datos de febrero y marzo.

La serie recoge las ventas de mayoristas mercantiles, excluidas las sucursales y oficinas comerciales de fabricantes. Dentro de ese grupo se incluyen cerveza, vino y bebidas alcohólicas destiladas, una referencia seguida por distribuidores, productores e importadores para medir el pulso comercial del canal mayorista en el mercado estadounidense.

Los datos publicados por FRED muestran una evolución al alza entre enero y mayo, aunque con oscilaciones. En enero de 2026, las ventas fueron de 12.259 millones de dólares; en febrero subieron a 12.868 millones; en marzo alcanzaron 15.010 millones; en abril llegaron a 15.784 millones; y en mayo bajaron hasta 15.381 millones. Entre enero y mayo, el avance acumulado fue del 25,5%.

La actualización tiene interés para el sector de bebidas porque ofrece una señal sobre la actividad en uno de los principales eslabones de la cadena comercial. Un movimiento en las ventas mayoristas puede anticipar cambios en inventarios, ritmo de pedidos y demanda final en categorías como vino, cerveza y licores. También puede dar pistas sobre la presión que soportan los márgenes de distribuidores y operadores si el volumen vendido pierde fuerza o cambia su ritmo.

Al tratarse de una serie sin ajuste estacional, la comparación mensual debe leerse con cautela, ya que factores como el calendario comercial, las campañas promocionales o la preparación del verano pueden alterar el resultado de un mes a otro. Por ese motivo, analistas y empresas suelen seguir varios meses seguidos antes de extraer una tendencia más firme.

La fuente indica además que todos los datos están sujetos a revisión. La próxima publicación de esta serie está prevista para el próximo 6 de agosto, cuando se conocerá la cifra correspondiente al siguiente periodo dentro del informe mensual sobre ventas e inventarios del comercio mayorista en Estados Unidos elaborado por la Oficina del Censo.

Para las empresas españolas con intereses en ese mercado, ya sea por exportación directa o por acuerdos con importadores y distribuidores locales, esta referencia sirve para conocer mejor el tamaño reciente del negocio mayorista de bebidas alcohólicas en EE UU. También ayuda a seguir la evolución del canal antes de que se refleje con más claridad en otras estadísticas comerciales o en los resultados empresariales del sector.