vinetur

Heineken compra FIFCO (Cerveza Imperial) por 3.200 millones y redibuja el mapa de las bebidas en Centroamérica

La operación le da control sobre distribución, cerveza y refrescos en varios mercados a la espera de aprobación regulatoria

jueves 9 de julio de 2026



Heineken ha firmado un acuerdo definitivo para comprar la costarricense Florida Ice and Farm Company, conocida como FIFCO, por 3.200 millones de dólares, según informó la propia cervecera neerlandesa en un comunicado recogido por AK&M. La operación refuerza la presencia del grupo en Centroamérica y amplía su control sobre distribución, marcas de cerveza y negocio de refrescos en varios mercados de la región.

La compra incluye el control total de las distribuidoras Distribuidora La Florida, en Costa Rica, y Heineken Panamá. Con ello, la multinacional gana más peso en Costa Rica y amplía su alcance en El Salvador, Guatemala y Honduras. Según los datos difundidos sobre la operación, Distribuidora La Florida facturó 1.130 millones de dólares en 2024.

El acuerdo también contempla la adquisición del 75% de Nicaragua Brewing Holding y del 100% del negocio de bebidas de FIFCO en México. A eso se suma la división de cerveza Imperial en Costa Rica, una de las marcas más conocidas del país, y un amplio negocio de refrescos con enseñas propias y licencia de embotellado para productos de PepsiCo.

La operación está sujeta a la aprobación de los reguladores y de los accionistas. La información difundida por la empresa indica que el cierre se espera para el primer semestre de 2026. Dado que el anuncio se ha conocido este jueves, 9 de julio, esa previsión apunta a un calendario que requerirá aclaración adicional por parte de las compañías o que puede responder a una referencia temporal incluida en la comunicación original.

Heineken explicó que la compra busca reforzar su posición en el negocio cervecero mediante una mayor exposición a mercados centroamericanos con buenos márgenes y volumen de beneficio, con especial interés en Costa Rica. La empresa mantiene relación con FIFCO desde 1986. Más tarde, en 2002, adquirió una participación del 25% en la división costarricense del grupo.

FIFCO tiene su sede en Heredia, Costa Rica, y opera como productor y distribuidor de bebidas. En su cartera figuran cervezas como Imperial, Pilsen, Bavaria, Rock Ice y Heineken, además de refrescos, zumos, néctares y bebidas carbonatadas. En los últimos años había ampliado sus operaciones y había entrado en nuevos mercados, entre ellos China.

Para el sector de bebidas, la compra puede tener efectos más allá del tamaño de la cifra. Heineken no solo incorpora marcas locales con fuerte implantación, sino también redes de distribución ya asentadas y un negocio mixto de cerveza y refrescos. Ese movimiento le da más capacidad para ordenar canales comerciales en Centroamérica y puede alterar el reparto de espacio entre fabricantes internacionales y grupos

regionales.

La operación también muestra una tendencia cada vez más visible en América Latina: las grandes compañías buscan crecer no solo con marcas propias, sino mediante el control directo de embotellado, reparto y venta al por mayor. En un mercado donde la distribución es básica para ganar cuota, hacerse con empresas que ya tienen llegada a supermercados, hostelería y comercio tradicional puede ser tan importante como sumar nuevas etiquetas al catálogo.

Heineken es el segundo productor mundial de cerveza y tiene su sede en Ámsterdam. Con esta compra gana una posición más amplia en una zona donde ya tenía presencia comercial y vínculos históricos con FIFCO. Para Costa Rica, Nicaragua, Panamá y otros mercados próximos, el acuerdo abre una nueva etapa en el mapa empresarial de las bebidas, pendiente todavía del visto bueno regulatorio y societario.