vinetur

El tequila frena en Estados Unidos y busca su próximo gran impulso fuera

México se reactiva e India emerge como nuevo foco de crecimiento mundial hasta 2030

jueves 9 de julio de 2026



El mercado del tequila entra en una nueva fase tras varios años de fuerte avance en Estados Unidos. Los últimos datos de IWSR, publicados este jueves, 9 de julio, muestran que la categoría mantiene una evolución positiva a escala internacional, pero con un cambio claro en su mapa de crecimiento: el mercado estadounidense pierde impulso,

México recupera terreno y varios destinos emergentes ganan peso, aunque todavía con volúmenes pequeños.

Según la consultora, el volumen mundial de tequila aumentó a una tasa media anual del 6% entre 2019 y 2025. Para el periodo hasta 2030, la previsión apunta a un avance medio del 2% anual. Esa cifra mejora el aumento del 2% registrado el pasado año y confirma que el tequila sigue siendo una de las pocas categorías con margen de expansión dentro del negocio de bebidas espirituosas.

Estados Unidos sigue siendo la base principal del tequila. Reúne más de dos tercios del volumen mundial, pero su ritmo ya no es el de los últimos años. IWSR indica que las ventas se mantuvieron planas entre 2024 y 2025 y prevé una ligera caída para este año. Ese freno tiene efectos directos en un mercado muy saturado. Adam Rogers, director de investigación para Norteamérica en IWSR, explica que existen unas 2.500 marcas registradas de tequila, cerca de 900 operadores viables en Estados Unidos y solo unas 500 con ventas superiores a 10.000 dólares en gran distribución, lo que aumenta la presión por ganar espacio en los lineales.

Pese a esa pausa general, no todos los segmentos evolucionan igual. El tramo ultra premium es el único que mantiene un avance claro, aunque más moderado que en ejercicios anteriores. Sus volúmenes subieron un 7% entre 2024 y 2025 y acumulan una tasa media anual del 31% desde 2019. Su cuota dentro del mercado estadounidense casi se ha triplicado: pasó del 6% en 2019 al 17% el pasado año y podría llegar al 21% en 2030.

En cambio, el segmento super premium pierde fuerza con rapidez. IWSR calcula una caída del 6% entre 2024 y 2025 y prevé un descenso medio anual del 5% hasta 2030. Al mismo tiempo, la gama premium gana algo de terreno, con un alza del 1% en 2025. Para la consultora, este movimiento puede indicar que parte del consumo se desplaza hacia productos premium más accesibles, en lugar de seguir subiendo de precio.

México, segundo mercado del tequila por volumen, ofrece otra señal relevante. Tras varios años de estancamiento relativo, empieza a mostrar recuperación. Entre 2019 y 2025, los volúmenes bajaron a una tasa media anual del -2%, pero entre 2024 y 2025 repuntaron un 3%. La previsión hasta 2030 también apunta a un crecimiento medio

anual del 3%.

La recuperación mexicana se apoya sobre todo en las referencias estándar y premium, que fueron las que más volumen añadieron en 2025. A ellas se suman buenos resultados para el cristalino y para los tequilas plata premium y superiores. En paralelo, los productos de menor precio pierden cuota de mercado.

José Luis Hermoso, director de investigación para Centro y Sudamérica en IWSR, señala dos factores detrás de este cambio. Por un lado, el Mundial de fútbol de 2026 puede impulsar el consumo a corto plazo en México. Por otro, la desaceleración en Estados Unidos y la bajada del precio del agave pueden llevar a marcas y productores a prestar más atención al mercado interno, que durante años quedó en segundo plano mientras las exportaciones al norte vivían su mejor etapa.

Fuera de esos dos grandes polos aparecen mercados con recorrido. El caso más llamativo es India. IWSR la sitúa como el gran destino emergente por velocidad de crecimiento entre los mercados principales. Allí los volúmenes avanzaron a una tasa media anual del 32% entre 2019 y 2025, subieron un 34% el pasado año y podrían crecer otro 13% anual hasta 2030.

Aunque el tamaño total sigue siendo modesto, la evolución llama la atención. Jason Holway, consultor sénior de investigación en IWSR, vincula parte de ese avance con la mayor disponibilidad internacional derivada del enfriamiento estadounidense. Según explica, si el salto indio se hubiera producido uno o dos años antes podrían haber surgido problemas de asignación por falta de producto. También advierte de otro elemento: las bebidas locales elaboradas con agave y con niveles de calidad comparables al tequila importado compiten en franjas similares de precio y pueden ganar peso si continúa el interés del consumidor indio por productos nacionales mejorados.

Colombia es otro país seguido de cerca por la consultora. Tras una etapa de rápida expansión, IWSR prevé allí un crecimiento medio anual cercano al 5% hasta 2030. Solo entre 2024 y 2025 el volumen aumentó un 26%. Jessica Ibarra, analista de mercados en IWSR, afirma que la categoría vive un fuerte aumento de popularidad y que los volúmenes ya duplican los niveles previos a la pandemia registrados en 2019.

La lista de mercados con buen comportamiento incluye también Nigeria, con una tasa media anual del 48% entre 2019 y 2025; Turquía, con un 19% en ese mismo periodo y una previsión del 8% anual hasta 2030; y Japón, con un avance medio anual del 12% desde 2019 y una previsión del 7% hasta final de década.

Junto al reparto geográfico del crecimiento aparecen dos factores estructurales que condicionarán la evolución del tequila durante los próximos años: el ciclo del agave y la sensibilidad del consumidor al precio. Tras varios ejercicios con materia prima cara, la sobreplantación registrada entre 2015 y 2022 puede traducirse ahora en exceso de oferta dentro del horizonte previsto hasta 2030. Eso reduciría el coste del agave para producción.

Ese ajuste ya empieza a verse en México y puede favorecer la expansión internacional de tequilas premium accesibles. Hermoso explica que el ciclo agrícola apunta a una relajación clara en los precios de la materia prima dentro de tres a cinco años, cuando llegue a cosecha buena parte de las plantaciones actuales. A su juicio, los productores capaces de mantener disciplina en márgenes durante ese periodo podrán operar después con unas condiciones más favorables.

Al mismo tiempo, IWSR observa señales claras de que muchos consumidores son más sensibles al precio de lo que sugiere el posicionamiento aspiracional de algunas marcas. En Estados Unidos eso se refleja en techos duros para ciertas franjas tarifarias. En India, por su parte, el avance del ultra premium parte desde una base muy pequeña y depende mucho de la disponibilidad real del producto.

La lectura general que hace la consultora es que el centro principal del negocio no sale de Estados Unidos, pero buena parte del futuro inmediato del tequila dependerá cada vez más de lo que ocurra fuera de ese país. México vuelve a activarse y mercados como India, Colombia, África occidental, Turquía o Japón ofrecen nuevas vías para crecer. Cada uno está en una fase distinta y obliga a marcas y productores a decidir dónde invertir primero, cómo ajustar precios y qué gama llevar a cada mercado.