vinetur

El alcohol encadena su tercer año de caídas por el giro del consumo

Las RTD suben un 3% y las bebidas sin alcohol aceleran frente al desplome del vino

jueves 9 de julio de 2026



El mercado internacional de bebidas con alcohol volvió a caer en 2025 y encadenó así su tercer año seguido de bajadas, según los nuevos datos publicados por IWSR, firma especializada en análisis del sector. El volumen total de bebidas alcohólicas descendió un 2%, lo que equivale a 500 millones de cajas de nueve litros. La cerveza, el vino y los destilados cerraron el año con menos ventas en volumen que en 2024, mientras que

las bebidas listas para tomar, conocidas como RTD por sus siglas en inglés, fueron la única gran categoría que avanzó.

El informe refleja un cambio en la relación del consumidor con el alcohol. Según IWSR, no se trata de un abandono general del consumo, sino de una pauta más medida en la frecuencia y en la cantidad. Marten Lodewijks, director general y presidente de la compañía, explicó que el mercado vive “un gran reajuste” y que, aunque los volúmenes siguen bajando en términos generales, aún hay espacios con margen de avance.

Uno de los datos más llamativos del ejercicio es el retroceso del vino. En 2025, esta categoría cayó un 5% y quedó por debajo de los destilados en volumen por primera vez. La bajada prolonga una tendencia negativa que ya venía de años anteriores. Dentro del vino, las únicas áreas con evolución positiva fueron los espumosos, en especial Prosecco y Crémant, además de los vinos sin alcohol, tanto tranquilos como espumosos.

Los destilados también cerraron el año en negativo, con una caída del 3%. Aun así, IWSR precisa que, si se excluyen los destilados nacionales, sobre todo el baijiu chino, el volumen se mantuvo casi plano. Dentro de esta familia hubo comportamientos muy distintos según la categoría y el mercado.

El whisky avanzó un 2% en 2025 gracias casi por completo al empuje del whisky indio dentro de India, donde esta variedad subió un 4%. El informe indica que las referencias de menor precio siguen siendo mayoritarias, aunque las gamas premium ganan peso. También aumenta el interés por los single malt indios. El whiskey irlandés creció otro 2% y mantuvo así su línea ascendente de largo plazo.

En cambio, el whisky escocés bajó un 2%, el japonés cedió un 3% y el canadiense retrocedió un 1%. El tequila sumó un 2%, con una expansión más moderada que la vista entre 2021 y 2022. En la gama ultra premium, el avance fue mayor y alcanzó el 8%, una señal del buen comportamiento de las referencias de precio alto dentro de esta categoría.

El vodka registró una evolución desigual y terminó con una caída del 2%. También bajaron el ron, un 1%, y el coñac y armagnac, un 7%. En estos dos últimos casos, la reducción fue parecida a la anotada en 2023 y 2024. Para el ron y para coñac y armagnac, Sudáfrica fue uno de los mercados con mejor resultado, con subidas de dos dígitos.

La ginebra logró un aumento del 1%, impulsado sobre todo por productos locales de precio bajo y medio en mercados en desarrollo. Al mismo tiempo, las gamas premium y super premium siguieron bajo presión. En conjunto, los segmentos premium plus cayeron un 2%, aunque hubo avances en Brasil, India, Japón y Francia.

Los amargos y aperitivos espirituosos crecieron un 2% durante 2025. El informe atribuye esa mejora al buen comportamiento de los segmentos estándar y económicos en África subsahariana y Sudamérica, junto con la expansión constante de los aperitivos espirituosos. Europa mantiene un papel central en esta categoría y concentra más de dos tercios del consumo mundial.

La cerveza tampoco escapó a la tendencia general y perdió un 2% en volumen. A pesar de ello, hubo mercados con evolución positiva como India, Sudáfrica y Vietnam. Además, las cervezas premium y superiores avanzaron un 1% a escala internacional gracias al tirón de Vietnam, China, Sudáfrica e India.

La nota más favorable del año volvió a llegar desde las bebidas sin alcohol. La cerveza sin alcohol subió un 8%, los destilados sin alcohol otro 8%, el vino tranquilo sin alcohol avanzó un 13% y el vino espumoso sin alcohol también ganó un 13%. Para IWSR, estas cifras muestran que una parte del público busca alternativas con menos graduación o sin ella y está dispuesta a pagar por productos de mayor calidad.

Las bebidas listas para tomar fueron la categoría con mejor resultado entre las grandes familias del sector. Su volumen aumentó un 3% en 2025 pese a la caída registrada en Estados Unidos, su principal mercado. Fue allí donde se produjo el primer descenso anual desde 2015. Aun así, ese país sigue representando cerca del 40% del volumen total mundial de RTD.

Dentro de esta categoría también se aprecia una evolución hacia productos más caros. Las RTD premium y superiores crecieron más del 15%. Japón, segundo mercado mundial para estas bebidas, registró una subida más lenta que en años anteriores, algo que IWSR interpreta como una señal de madurez tras décadas de fuerte presencia del cóctel en lata.

Europa gana peso entre los mercados con mejor evolución para las RTD. España figura entre los diez países con mayor avance dentro de esta categoría, junto con Países Bajos y Reino Unido. El informe relaciona este movimiento con la entrada en nuevos mercados y con el interés por formatos premium, sabores nuevos y marcas recientes.

Por países, India volvió a ser el motor principal del crecimiento dentro del sector. El volumen total de bebidas alcohólicas aumentó allí un 4% en 2025. IWSR recuerda que ya es el octavo mercado mundial por tamaño y prevé que alcance la quinta posición antes de 2035. Turquía también aparece como uno de los focos de avance en Europa gracias al buen comportamiento del segmento estándar en varias categorías.

Los datos completos del ejercicio 2025 y las previsiones hasta 2035 para 160 mercados ya están disponibles en la plataforma de IWSR. El informe ofrece una fotografía amplia del negocio internacional de bebidas alcohólicas en un momento marcado por menores volúmenes generales, cambios en los hábitos de consumo y mejor evolución para categorías como las RTD o las referencias sin alcohol.