vinetur

Turquía refuerza su perfil termal con Pamukkale, Afyon y nuevos polos de bienestar

Turkish Airlines sitúa estos enclaves entre los principales atractivos del país para viajeros procedentes de seis ciudades españolas

jueves 9 de julio de 2026



Turquía quiere afianzar su posición como destino de bienestar apoyándose en una oferta termal que combina patrimonio histórico, aguas minerales y complejos hoteleros especializados. Turkish Airlines presenta al país como un enclave con tradición centenaria en el uso de baños termales y hammams, con referencias que van desde la

época romana hasta los actuales resorts orientados al descanso y los tratamientos de spa.

La compañía subraya que en distintas regiones turcas brotan aguas termales de forma natural, lo que ha dado lugar a enclaves muy conocidos dentro del mercado del bienestar. Entre ellos sitúa en primer plano a Pamukkale, uno de los lugares más reconocibles del país por sus terrazas de travertino blanco, formadas durante miles de años por el flujo continuo de aguas ricas en minerales.

Pamukkale, conocido como el “Castillo de Algodón”, figura además como Patrimonio de la Humanidad de la Unesco. Turkish Airlines señala que este enclave ha atraído durante siglos a viajeros interesados en bañarse en sus piscinas naturales y en aprovechar las propiedades atribuidas tradicionalmente a sus aguas termales.

Junto a este paisaje se encuentra la antigua ciudad de Hierápolis, donde ya existían grandes complejos termales en época romana. La aerolínea explica que la proximidad entre las piscinas termales y los restos arqueológicos permite unir descanso y visita cultural en un mismo recorrido, una de las bazas con las que Turquía intenta diferenciar su oferta frente a otros destinos de bienestar.

Otro de los puntos que la compañía sitúa entre los más reconocidos es Afyonkarahisar, definida habitualmente como la ciudad de las aguas curativas. Según traslada Turkish Airlines, esta región concentra aguas termales de altas temperaturas y con elevada presencia de minerales, alrededor de las cuales se ha desarrollado una red de hoteles y resorts con programas de bienestar.

En esos establecimientos se ofrecen baños terapéuticos, tratamientos de barro y terapias de spa modernas. La compañía añade que las aguas de Afyon se asocian de forma tradicional con beneficios para la circulación, el dolor articular y la relajación muscular, lo que ha consolidado a la ciudad como uno de los principales centros termales del país.

La oferta no se limita a los enclaves más conocidos. Turkish Airlines incluye también otros destinos menos populares fuera de Turquía, pero con peso dentro del mapa termal nacional. Entre ellos cita Balçova, cerca de Esmirna; la región de Bolu, con

centros de bienestar integrados en entornos naturales; y Kızılcahamam, en las proximidades de Ankara.

La aerolínea sostiene que estos lugares combinan instalaciones de spa con paisajes de bosques, montañas o vistas al mar, una mezcla que busca atraer tanto a quienes planean una escapada breve como a quienes optan por una estancia más larga centrada en el descanso. En esa misma línea, también menciona los baños históricos de Bursa como parte de una red de enclaves donde el termalismo mantiene un vínculo directo con la tradición local.

Turkish Airlines enmarca esta propuesta dentro de una idea más amplia del bienestar en Turquía, basada en la unión entre naturaleza, cultura y usos heredados durante siglos. La compañía afirma que las aguas minerales se han empleado de forma continuada para favorecer la relajación, mejorar la circulación y apoyar el bienestar general, y sitúa esa continuidad histórica como uno de los elementos centrales de la experiencia.

A esa dimensión patrimonial se suma la accesibilidad aérea desde España. Turkish Airlines recuerda que conecta Estambul con vuelos directos desde seis ciudades españolas: Madrid, Barcelona, Valencia, Bilbao, Málaga y Sevilla. La compañía considera que esa red facilita el acceso a los principales enclaves termales del país y refuerza el atractivo de Turquía para viajes cortos o estancias más prolongadas vinculadas al bienestar.

Con esa combinación de patrimonio, aguas termales y conexiones aéreas, la aerolínea sitúa a Turquía como un destino orientado a viajeros que buscan descanso, tratamientos de spa y visitas culturales en un mismo viaje. Pamukkale y Afyonkarahisar aparecen como los nombres más consolidados, mientras Balçova, Bolu, Kızılcahamam y Bursa amplían una oferta repartida por varias regiones del país.