vinetur

Hawke’s Bay reunirá a once capitales del vino en la gran cita mundial del enoturismo

La conferencia de Great Wine Capitals pondrá el foco en sostenibilidad, negocio y experiencias premiadas del 18 al 22 de octubre

jueves 9 de julio de 2026



Hawke’s Bay, en Nueva Zelanda, acogerá del 18 al 22 de octubre la conferencia anual internacional de Great Wine Capitals, una cita dirigida a bodegas, profesionales de los viajes, destinos y empresas vinculadas al enoturismo. La organización ha presentado el programa de esta edición, que reunirá a delegados de once grandes capitales del vino con una agenda de cinco días centrada en visitas técnicas, reuniones de negocio, catas

y sesiones de análisis sobre sostenibilidad, comunidad y relato de marca.

El encuentro se celebrará en una de las regiones vitivinícolas más conocidas de Nueva Zelanda. Según la información difundida por la red Great Wine Capitals, la conferencia busca reunir a operadores del sector para favorecer contactos internacionales, abrir nuevas vías comerciales y compartir experiencias aplicadas al enoturismo. La sede elegida es Hawke’s Bay, un territorio con peso en la producción vinícola del país y con una oferta turística ligada tanto al paisaje como al patrimonio urbano.

La apertura incluirá una bienvenida tradicional maorí y una recepción inaugural en Napier, ciudad conocida por su arquitectura art déco. Ese primer acto servirá para recibir a los delegados llegados de distintos países y para iniciar el programa social y profesional del congreso. La organización plantea esta parte inicial como una toma de contacto entre representantes públicos, bodegas, compradores y empresas turísticas.

Uno de los ejes del encuentro serán las visitas técnicas a bodegas. Los asistentes podrán elegir entre varios recorridos temáticos pensados para mostrar experiencias premiadas, prácticas medioambientales, innovación aplicada al visitante, formas de comunicación y rasgos propios de la cultura del vino en Hawke’s Bay. Con estas salidas, la organización pretende enseñar sobre el terreno cómo trabajan algunas empresas locales y qué modelos están dando resultado en la recepción de visitantes.

El programa también reserva espacio para reuniones B2B opcionales con compradores invitados. A ello se sumará una cata internacional con vinos procedentes de las once ciudades que forman parte de Great Wine Capitals. Esa combinación de agenda comercial y actividades de degustación responde al objetivo habitual de este tipo de congresos: facilitar relaciones entre oferta y demanda mientras se presenta la identidad vinícola de cada territorio participante.

La jornada central de contenidos girará en torno al lema “Social Terroir: Breaking New Ground”. Bajo esa idea, las ponencias analizarán cómo la sostenibilidad, la relación con la comunidad local y un relato auténtico influyen en el éxito de los destinos de enoturismo. La organización sostiene que estos factores son ya elementos básicos para generar confianza entre los visitantes, aportar valor al territorio y reforzar la posición de las regiones vinícolas en el mercado internacional.

Entre los ponentes anunciados figura Jessica Vandy, consultora especializada en sostenibilidad vinculada al movimiento Global Destination Sustainability; Meagan Littlejohn, responsable del programa Sustainable Winegrowing New Zealand; y Duncan Darroch, fundador de Electric Executive y ganador en 2026 del premio Best Of Wine Tourism en la categoría de prácticas sostenibles. Los tres aportarán casos prácticos y experiencias relacionadas con la gestión responsable del destino y con la conexión entre actividad turística y tejido social.

La clausura llegará con una cena de gala y con la entrega de los premios Global Best Of Wine Tourism Awards. Estos galardones reconocen propuestas innovadoras dentro del enoturismo y forman parte habitual del calendario anual de Great Wine Capitals. La ceremonia reunirá a los delegados de todas las ciudades miembro en una velada centrada en vino, gastronomía y relaciones profesionales.

Great Wine Capitals es una red formada por once grandes ciudades del vino repartidas entre los hemisferios norte y sur. Todas comparten una región vitivinícola con peso económico y cultural. La conferencia anual funciona como uno de sus principales puntos de encuentro y rota entre distintos destinos miembros. En esta ocasión, Hawke’s Bay ejercerá como anfitriona con el propósito de mostrar su oferta ante operadores internacionales y reforzar su presencia dentro del mapa mundial del enoturismo.

La organización ha abierto ya el periodo de inscripción. El precio reducido por reserva anticipada estará disponible hasta el próximo 31 de julio y se ha fijado en 3.000 dólares neozelandeses, frente a la tarifa general posterior de 3.450 dólares neozelandeses. La cuota incluye el acceso al programa completo de cinco días, las visitas técnicas, los actos de relación profesional, la jornada de ponencias, la cata internacional y la cena de gala.

Además, se han acordado tarifas específicas en varios hoteles oficiales para los delegados. Esos alojamientos contarán con servicio de autobuses lanzadera para los actos nocturnos del programa, una medida pensada para facilitar los desplazamientos durante el congreso.

Con esta convocatoria, Hawke’s Bay busca atraer a profesionales del vino y del viaje interesados en conocer modelos aplicados al visitante en bodegas y destinos. La cita servirá también para medir qué peso ganan asuntos como la sostenibilidad o la implicación social dentro del negocio turístico ligado al vino, dos cuestiones que ocupan cada vez más espacio en las agendas profesionales del sector.