vinetur

Osborne se hace con la distribución exclusiva de Nikka Whisky en España

El grupo andaluz refuerza su apuesta por el whisky prémium, que concentra el 45,6% de las ventas internacionales de destilados

jueves 9 de julio de 2026



Grupo Osborne ha asumido la distribución exclusiva en España de Nikka Whisky, una de las firmas japonesas con mayor presencia internacional en esta categoría. La incorporación amplía el catálogo de espirituosos del grupo andaluz y refuerza su posición en un segmento que gana peso dentro del mercado español de bebidas prémium.

La operación ha sido comunicada por la propia compañía, que suma así una nueva marca a su cartera de destilados. Nikka elabora single malts y whiskies de grano y mantiene métodos tradicionales de producción, entre ellos el uso de alambiques Coffey Still. Su gama incluye referencias como Nikka From The Barrel, Yoichi Single Malt, Miyagikyo Single Malt, Coffey Grain y Coffey Malt.

Desde Osborne explican que este acuerdo forma parte de su plan para ampliar su oferta con enseñas de perfil diferencial dentro del mercado internacional. Rafa Magallón, director comercial del grupo, ha señalado que la entrada de Nikka Whisky supone “un paso estratégico” en la apuesta de la empresa por seguir elevando su porfolio con marcas singulares.

Con esta incorporación, Osborne gana presencia en una categoría en la que ya operaba con marcas como Doble V, Evan Williams o Passport. El movimiento llega en un momento en el que el whisky mantiene un papel central dentro del negocio de los destilados en España, tanto por volumen como por valor.

Según el último Informe de Destilados Prémium publicado por Alimarket el pasado mes de marzo, el whisky concentra el 45,6% de las ventas internacionales de destilados en España si se compara con otras grandes categorías como la ginebra y el ron. Ese mismo informe recoge además que es la categoría con mayor nivel de premiumización entre las tres de mayor volumen.

Los datos de la consultora IWSR apuntan en la misma dirección. Algo más del 14% del volumen de whisky comercializado en España en 2024 se situó en los segmentos de precio alto, que incluyen las gamas prémium, ultra-prémium, súper-prémium y prestige. Esa evolución explica parte del interés de los grandes distribuidores por reforzar su oferta en este tramo del mercado.

Para Osborne, el negocio de espirituosos tiene un peso relevante dentro de su actividad. Al cierre del último ejercicio fiscal, esta división, que agrupa whisky, ginebra, brandy, ron, vodka y otros licores, representaba el 42% de la cifra total de negocio del grupo. La facturación conjunta ascendió a 252,5 millones de euros.

La empresa mantiene entre sus líneas de trabajo el refuerzo de marcas propias como Nordés, Carlos I o Veterano, junto con la incorporación de nuevas referencias y el impulso a la innovación. La llegada de Nikka encaja en esa estrategia y permite a Osborne ampliar su presencia en un segmento donde el consumidor presta cada vez más atención al origen del producto, al método de elaboración y al posicionamiento de marca.

Nikka es una casa con larga trayectoria dentro del whisky japonés y ha logrado una amplia difusión fuera de Japón en los últimos años. Su entrada bajo distribución exclusiva de Osborne facilita una implantación más ordenada en el mercado español y da al grupo una herramienta más para operar en un canal donde la gama alta tiene un peso cada vez mayor tanto en hostelería como en tiendas especializadas y alimentación selecta.