vinetur

RadarCamp irrumpe en España con estancias camper en fincas y espacios privados

La plataforma limita cada parada a 1 o 2 plazas y vincula la estancia a una experiencia con el anfitrión

jueves 9 de julio de 2026



RadarCamp ha iniciado su actividad en España con una propuesta dirigida a viajeros en camper y autocaravana basada en estancias en espacios privados seleccionados. La plataforma conecta a estos usuarios con anfitriones que abren sus fincas, proyectos y enclaves singulares para ofrecer una parada ligada a una experiencia concreta en el

territorio.

La empresa plantea un modelo centrado en espacios agrícolas y ganaderos, bodegas, alojamientos singulares, proyectos gastronómicos, propuestas de bienestar, entornos naturales y actividades al aire libre. La idea, según explican sus impulsores, es que el viajero no utilice el lugar solo como punto de pernocta, sino como puerta de entrada a la actividad, el paisaje y la vida local de cada destino.

Jorge Sánchez, cofundador de RadarCamp, afirma que la plataforma nace con la intención de demostrar que existe otra forma de viajar en camper. En sus palabras, el objetivo es que el viajero no solo pare en un lugar, sino que lo viva y forme parte del territorio.

La compañía vincula su lanzamiento a tres tendencias del mercado turístico: la búsqueda de autenticidad y desconexión real, el avance del turismo itinerante en camper y autocaravana y el interés por fórmulas de viaje más sostenibles y descentralizadas. Para trasladar esa idea a la operativa diaria, cada anfitrión ofrece un número limitado de plazas, entre 1 y 2, con el fin de evitar la masificación y mantener una relación directa con el entorno y con quien recibe al visitante.

Cada estancia está asociada a una propuesta del anfitrión. Puede tratarse de una visita, una cata, una actividad, una experiencia de bienestar o una iniciativa en la naturaleza. RadarCamp sostiene que esa vinculación da sentido a cada parada y diferencia su modelo de otras opciones de viaje itinerante.

La empresa presenta también su proyecto como una herramienta útil para pequeños negocios y para zonas que buscan ordenar este tipo de movilidad sin recurrir a grandes infraestructuras. Según trasladan desde la plataforma, el sistema permite aprovechar recursos ya existentes, como fincas, espacios naturales, iniciativas gastronómicas o proyectos locales, para convertirlos en puntos de acogida distribuidos por el territorio.

Ese planteamiento, añaden, puede ayudar a aliviar la presión sobre áreas sensibles y, al mismo tiempo, abrir nuevas vías de ingresos para emprendedores y proyectos independientes. Entre los efectos que RadarCamp atribuye a su modelo figuran la generación de ingresos complementarios para los anfitriones, el impulso al consumo de

producto local, la reducción de la presión sobre destinos saturados y una mayor distribución territorial de los viajeros.

David Santos, también cofundador de la plataforma, sostiene que el futuro del turismo pasa por conectar a los viajeros con quienes dan vida al territorio. A su juicio, ese contacto permite conocer los lugares desde dentro sin alterar su esencia.

En el plano tecnológico, RadarCamp incorpora reserva directa y segura, geolocalización privada del espacio, validación de anfitriones, gestión de calendario y disponibilidad y un sistema de valoración transparente. La empresa define esta estructura como un mecanismo para poner en contacto a viajeros con lugares fuera de los circuitos habituales.

La red de anfitriones está formada, según la compañía, por productores, emprendedores y proyectos independientes interesados en compartir su actividad o su espacio con viajeros que buscan experiencias genuinas. La adhesión a la plataforma les permite ganar visibilidad, atraer visitantes afines, obtener ingresos adicionales y situarse en el segmento del turismo experiencial, manteniendo el control sobre cómo y cuándo reciben viajeros.

RadarCamp identifica a su usuario tipo como un viajero que busca algo más que un lugar donde detener la ruta. Entre los rasgos que atribuye a ese perfil figuran el interés por experiencias genuinas, entornos cuidados, espacios privados, relación directa con el anfitrión y una forma de viajar atenta al entorno.

La plataforma ya está activa y cuenta con sus primeros espacios disponibles en España. Las reservas pueden realizarse a través de su página web.