vinetur

Christie’s impulsa la mayor subasta benéfica de vinos de Borgoña para salvar Cîteaux

La venta reunirá 320 lotes de 145 dominios y financiará la restauración de la abadía hasta su apertura en 2030

miércoles 8 de julio de 2026



Christie’s celebrará el próximo 19 de septiembre una subasta benéfica en Borgoña para financiar la restauración de la antigua abadía de Cîteaux, uno de los edificios religiosos más ligados a la historia vitícola de la región. La venta tendrá lugar en el Château du

Clos de Vougeot y reunirá 320 lotes procedentes de más de 120 dominios y bodegas borgoñonas, según informó WineNews a partir de datos facilitados por la casa de subastas y por los organizadores del proyecto.

Los vinos podrán consultarse y pujarse en internet desde el próximo 4 de septiembre. La cita presencial irá acompañada de una cena de gala en la bodega cisterciense del castillo, con asistencia prevista de mecenas, coleccionistas y aficionados. La operación se presenta como la segunda edición de una iniciativa ya celebrada en 2022 por el Château du Clos de Vougeot y la Heritage Foundation, que entonces recaudó cerca de 650.000 euros para la misma causa.

La nueva venta, llamada “Acto II”, incluye algunas de las etiquetas más cotizadas de Borgoña y varios formatos de gran tamaño, un tipo de botella muy buscado en este mercado. Entre los lotes figuran una vertical de Montrachet en magnum con las añadas 2020, 2022 y 2023; una Salmanazar de 9 litros de Clos de Vougeot 2006; una vertical de La Tâche del Domaine de la Romanée-Conti con las cosechas 2014, 2015 y 2016; y botellas de Vosne-Romanée Premier Cru Les Grands Suchots del Domaine Arnoux-Lachaux entre 2012 y 2017.

El catálogo también reúne nombres como Corton-Charlemagne, Musigny, Grands Echezeaux, Richebourg, Chambertin, Clos de Vougeot y Mazis-Chambertin. Junto a las botellas, algunos lotes incorporan visitas privadas a propiedades vitícolas, catas guiadas de añadas antiguas, encuentros con propietarios y cenas gastronómicas maridadas con vinos de alta gama.

Según explicó Philippe Lemoine, director general de Christie’s Francia, al diario francés Le Figaro, esta venta tiene dos rasgos que la hacen singular: su finalidad benéfica y el volumen del conjunto reunido. Lemoine señaló que participan 145 dominios importantes de Borgoña y afirmó que se trata de la mayor subasta organizada hasta ahora con vinos enviados directamente por las propiedades. Añadió además que más de 200 de los 320 lotes corresponden a botellas en gran formato.

La recaudación se destinará a la Fundación de la Abadía de Cîteaux dentro del programa ya abierto para restaurar el edificio. La abadía está valorada en 15 millones de euros y su apertura al público se prevé hacia 2030. El proyecto busca conservar un

conjunto cisterciense del siglo XVII que forma parte del patrimonio histórico y religioso borgoñón.

La relación entre Cîteaux y el vino da a esta operación un interés especial para el sector de bebidas. Borgoña ha construido buena parte de su prestigio sobre una red histórica en la que monasterios, viñedo y comercio han estado unidos durante siglos. Una subasta como esta no solo moviliza capital para una obra patrimonial; también refuerza el valor cultural que rodea a algunas denominaciones y productores más cotizados del mundo. Ese vínculo puede tener efecto en la imagen internacional del vino borgoñón y en el mercado del coleccionismo, donde las botellas raras y los formatos grandes siguen atrayendo compradores.

Lemoine indicó también que la Generación Z representa el 46% de los compradores y pujadores en este tipo de ventas dentro del universo de Christie’s. En el plano geográfico, dijo que la participación europea aumentó un 14% entre 2025 y la primera mitad de 2026. Según su explicación, siguen presentes clientes franceses, aunque buena parte de los compradores europeos opera desde Londres. También mantienen peso los clientes norteamericanos y asiáticos.

El directivo vinculó esta subasta con la estrategia más amplia de Christie’s en el negocio del vino. Según sus declaraciones recogidas por WineNews, la firma abrirá antes de final de año una tienda especializada en Nueva York. Lemoine defendió que el vino ocupa un lugar central en los planes futuros del grupo y citó varias ventas recientes para apoyar esa idea.

Entre esos precedentes mencionó una subasta celebrada en Londres en diciembre de 2025 con vinos del Domaine Faiveley, que superó las 900.000 libras frente a una estimación inicial de 500.000 libras. También aludió a la venta en Nueva York de la bodega privada de William I. Koch, que rozó los 29 millones de dólares y marcó un récord para una colección vinícola perteneciente a un solo propietario.

En ese mismo análisis, Lemoine sostuvo que los mejores resultados recientes se concentran sobre todo en grandes nombres borgoñones como Georges Roumier, Henri Jayer o Domaine de la Romanée-Conti. La subasta prevista en Clos de Vougeot se apoya precisamente en ese tirón del vino premium regional para captar fondos

destinados a una restauración patrimonial que aspira a abrir una nueva etapa para la abadía dentro del mapa cultural y del enoturismo en Borgoña.