vinetur

# La madrugada del Mundial dispara un 746% las ventas en pubs ingleses

La prórroga horaria convirtió la noche del Inglaterra-México en una caja extraordinaria para bares de Inglaterra y Gales

miércoles 8 de julio de 2026



La victoria de Inglaterra ante México en el Mundial ha dejado un efecto inmediato en los pubs y bares de Inglaterra y Gales. Los locales que abrieron durante la madrugada registraron un fuerte aumento de ventas y mantuvieron actividad hasta primeras horas

de la mañana, según datos difundidos por la empresa de pagos Square.

La compañía comparó las transacciones de esa noche con los patrones habituales de consumo en las mismas franjas horarias. Entre la 1.00 y las 3.00 de este lunes, 6 de julio, las compras subieron un 367% frente a un lunes normal. Square señala que ese nivel se situó en línea con el que suele verse en una noche de sábado.

El movimiento siguió después del pitido final. Entre las 3.00 y las 5.00, las transacciones aumentaron un 746% respecto a una madrugada corriente de lunes y quedaron cerca de un 55% por encima de la media de un sábado en ese mismo tramo horario.

En el conjunto del periodo analizado, desde las 17.00 del domingo hasta las 5.00 del lunes, los pubs y bares elevaron sus transacciones un 33%. Esa subida equivale a unas 41.000 compras adicionales, siempre según Square.

La empresa explica que el cálculo se ha hecho con una comparación homogénea entre un grupo estable de negocios de pub y bar en Inglaterra y Gales. El dato permite medir con más precisión el efecto de una apertura prolongada ligada a un gran evento deportivo.

John O’Beirne, consejero delegado de Square International, afirmó que la decisión de muchos operadores de seguir abiertos durante toda la noche tuvo un efecto comercial claro. Según su valoración, cientos de pubs en Inglaterra y Gales optaron por mantener el servicio para el partido y los resultados muestran que esa decisión funcionó en caja.

La noticia llega después de que las autoridades permitieran ampliar horarios para los partidos de eliminación directa de Inglaterra en el Mundial. Esa medida dio margen a los hosteleros para aprovechar encuentros con inicio tardío y alargar la venta de cerveza, vino, combinados y refrescos más allá del cierre habitual.

Para el sector de bebidas, estos datos ofrecen una referencia útil sobre cómo puede responder el consumo cuando coinciden una cita deportiva de gran seguimiento y una ampliación horaria. Cerveceras, bodegas, distribuidores y operadores del canal hostelero pueden tomar estas cifras como una señal para ajustar stock, reposición y

personal en noches con demanda fuera de lo común, aunque el efecto dependerá del tipo de local, la zona y el interés que genere cada partido.

El torneo ya venía siendo visto por buena parte de la hostelería como una oportunidad para aliviar la presión sobre las ventas de alcohol y sobre los gastos operativos. En ese escenario, muchos proveedores y grupos de pubs habían reforzado su apuesta por el campeonato con la expectativa de atraer más público a los locales.

Con Inglaterra clasificada para cuartos de final, Square considera probable que muchos establecimientos vuelvan a abrir hasta tarde para el próximo encuentro ante Noruega, previsto para el próximo 11 de julio. Si se repite la combinación de audiencia alta, horario nocturno y permiso para extender el servicio, los pubs podrían volver a registrar una noche con ventas por encima de lo habitual.