vinetur

Rioja se alía con José Andrés para reforzar su proyección internacional

La denominación arropa en Madrid el homenaje de Vanity Fair al chef y vincula su marca a World Central Kitchen

miércoles 8 de julio de 2026



La Denominación de Origen Calificada Rioja participó en la gala en la que Vanity Fair España entregó a José Andrés el premio Personaje del Año 2026. El acto se celebró este miércoles, 8 de julio, en el Hotel Santo Mauro de Madrid y reunió a representantes del mundo gastronómico, empresarial, cultural y social en torno al cocinero asturiano, reconocido por su trayectoria profesional y por su labor humanitaria al frente de World

Central Kitchen.

La presencia de Rioja acompañó toda la velada. Según la información difundida por la propia denominación, la recepción en los jardines del palacete se sirvió con un vino blanco de Rioja. Después, la cena preparada por el chef Rafa Peña, planteada a partir de la cocina española contemporánea, se maridó con varias referencias blancas y tintas de la denominación. El brindis final también se hizo con vinos de Rioja en honor al chef homenajeado.

La gala puso el foco tanto en la carrera de José Andrés como en su trabajo solidario. World Central Kitchen, la organización fundada por el cocinero, ha servido más de 350 millones de comidas en situaciones de emergencia en distintos países, según los datos facilitados durante el acto. Esa dimensión humanitaria ocupó una parte central del reconocimiento entregado por la revista.

Por parte del Consejo Regulador de la DOCa Rioja asistieron Íñigo Torres, presidente de la Comisión de Promoción, e Íñigo Tapiador, director de Marketing y Comunicación. Durante el encuentro, Tapiador explicó la relación que la denominación quiere mantener con figuras y proyectos capaces de proyectar fuera de España la gastronomía del país. “Rioja representa, como José Andrés, una combinación única de internacionalidad y vanguardia. Por eso estar presentes en este homenaje es una declaración de principios compartidos”, afirmó.

El responsable de Marketing y Comunicación también puso en valor el papel del vino dentro de este tipo de celebraciones. “El vino español más universal es el compañero perfecto para celebrar a un hombre que ha hecho de la comida un lenguaje de solidaridad, sin importar fronteras ni banderas”, señaló durante la gala.

La participación de Rioja en este acto responde a una línea de promoción que busca asociar la imagen de la denominación con nombres conocidos de la cocina española y con espacios que amplían su presencia fuera del mercado nacional. En este caso, esa relación con José Andrés no es nueva. Rioja forma parte además de la oferta vinícola de Mercado Little Spain, el espacio gastronómico impulsado en Nueva York por el chef asturiano junto a los hermanos Adrià.

Ese proyecto se ha convertido en uno de los escaparates más visibles de la cocina española en Estados Unidos y sirve a Rioja para mantener presencia en un mercado prioritario para muchas bodegas españolas. La colaboración con José Andrés permite a la denominación reforzar su vínculo con una figura muy conocida dentro y fuera del sector alimentario, tanto por su actividad empresarial como por su trabajo social.

La entrega del premio organizada por Vanity Fair España volvió así a unir vino y gastronomía en un acto con proyección pública. Para Rioja, la cita sirvió para asociar su marca a una figura con peso internacional y para mantener una estrategia basada en su presencia en eventos ligados a la alta cocina, la restauración y la imagen exterior de los productos españoles.