vinetur

Vinitech-Sifel abre la venta de estands para su edición de 2026 en Burdeos

La feria del vino y la horticultura se celebrará del 1 al 3 de diciembre con 40.000 profesionales previstos

miércoles 8 de julio de 2026



La feria Vinitech-Sifel ha abierto la comercialización de espacios para su edición de 2026 y ha fijado su próxima cita del 1 al 3 de diciembre en Burdeos. La organización ha lanzado una campaña dirigida a empresas del vino, la arboricultura y la producción hortícola con el objetivo de captar expositores y reforzar la presencia profesional en un momento de cambios en el mercado.

Según el mensaje remitido por la feria este miércoles, 8 de julio, el salón se presenta como un punto de encuentro para profesionales franceses e internacionales con proyectos de compra, inversión y desarrollo comercial. La organización plantea tres jornadas centradas en reuniones presenciales, demostraciones en directo y contactos comerciales concertados.

Vinitech-Sifel se celebra en Burdeos y reúne a operadores vinculados a la viticultura, la elaboración de vino, los cultivos frutales y la producción de hortalizas. En su comunicación, los responsables del certamen insisten en la necesidad de mantener el contacto directo entre empresas en una etapa marcada por cambios rápidos en la actividad. Su argumento es que el intercambio presencial vuelve a ser una herramienta básica para generar negocio y abrir nuevas vías comerciales.

La feria asegura que espera la asistencia de 40.000 profesionales franceses e internacionales. Esa cifra se utiliza como principal reclamo para atraer a compañías interesadas en alquilar un estand y presentar sus productos, servicios o soluciones técnicas ante un público especializado. El mensaje también pone el foco en la posibilidad de cerrar citas cualificadas con visitantes que acuden con necesidades concretas.

El salón tiene un perfil técnico y comercial. En él suelen coincidir fabricantes de maquinaria, proveedores de equipos para bodega y viñedo, empresas de tratamiento y protección vegetal, firmas de riego, viveros, especialistas en embalaje y logística, así como compañías ligadas a la digitalización del campo y a los servicios para explotaciones agrarias. La convocatoria busca reunir a toda esa cadena profesional durante tres días para favorecer operaciones comerciales y relaciones estables entre proveedores y clientes.

La organización vincula esta edición con la evolución del mercado y con la necesidad de ganar visibilidad ante compradores y prescriptores. En ese sentido, ofrece a las empresas distintas fórmulas de presencia comercial y anima a reservar alojamiento con antelación para las fechas del certamen. El mensaje no detalla precios ni superficie disponible, pero sí invita a las compañías interesadas a contactar con el equipo comercial para conocer las opciones de exposición.

Burdeos mantiene con esta feria uno de los grandes encuentros profesionales ligados al vino y a la producción agrícola especializada en Francia. Para las empresas españolas del sector, la cita puede tener interés tanto por proximidad geográfica como por el peso del mercado francés y por la presencia de visitantes internacionales. Además del negocio directo, este tipo de salones suele servir para presentar novedades técnicas, tomar el pulso a la inversión en campo y bodega y medir la demanda en segmentos concretos.

La comunicación difundida por Vinitech-Sifel no incluye novedades sobre el programa técnico ni sobre posibles conferencias o actividades paralelas. Tampoco precisa qué países tendrán mayor representación ni qué áreas ocuparán más espacio expositivo. Por ahora, el foco está puesto en la venta anticipada de estands y en consolidar una base amplia de participantes antes del próximo 1 de diciembre.

El certamen se promociona como una plataforma para reforzar relaciones comerciales ya existentes y para captar nuevos clientes. Ese planteamiento responde a una lógica habitual en las ferias profesionales del vino: combinar visibilidad de marca, agenda comercial cerrada con antelación y contacto directo con compradores que buscan soluciones concretas para sus explotaciones o bodegas.

La apertura de reservas llega varios meses antes de la celebración del evento, una práctica común en este tipo de encuentros por la necesidad de planificar viajes, transporte de equipos, montaje expositivo y agenda comercial. Con ello, Vinitech-Sifel intenta asegurar una participación amplia en una edición que volverá a reunir en Burdeos a buena parte del tejido profesional ligado al viñedo, el vino, la fruta y las hortalizas entre el próximo 1 y el próximo 3 de diciembre.