vinetur

Benidorm supera los 3 millones de turistas y arranca el verano con una ocupación del 90,3%

La ciudad registró más de 16 millones de estancias en 2025 y algunos hoteles prevén llenar el 95% en julio

miércoles 8 de julio de 2026



Benidorm cerró 2025 con 3.058.623 viajeros, un 7,7% más que el año anterior, y superó los 16 millones de estancias en la ciudad, con un alza interanual superior al 3%. Con esos datos, la localidad alicantina se sitúa como el primer destino turístico costero

de España por volumen de pernoctaciones y regularidad hotelera, y ocupa la tercera posición del ranking turístico nacional, solo por detrás de Madrid y Barcelona.

El arranque de la temporada de verano mantiene esa tendencia. La ocupación media en las plazas disponibles alcanza el 90,3% y durante los fines de semana llega a rozar el 98% en distintos portales de reservas. El mercado internacional sostiene buena parte de esa actividad. Cerca del 67% de las pernoctaciones registradas en 2025 correspondieron a turistas extranjeros, con el mercado británico como principal emisor.

La ciudad cuenta con unos 140 hoteles y alrededor de 46.000 plazas. Esa capacidad permite absorber una demanda alta al inicio del verano y mantener una oferta amplia en distintas categorías. Dentro de ese mapa hotelero, algunos establecimientos avanzan previsiones de ocupación muy elevadas para las próximas semanas.

Es el caso de Meliá Villaitana, que prevé una ocupación en julio en torno al 95%. El complejo, situado entre Benidorm y Altea, reúne hoteles de cuatro y cinco estrellas y ha sido concebido como un conjunto de 25 edificios inspirados en un pueblo tradicional del Levante. La cadena explica que el diseño reproduce plazas, fachadas y rincones vinculados a la arquitectura alicantina.

El establecimiento dispone de más de 5.000 metros cuadrados de piscinas exteriores de agua dulce, una playa artificial de arena blanca, un centro de spa y wellness y acceso directo a dos campos de golf diseñados por Jack Nicklaus. A ello se añade una oferta orientada tanto al descanso como a la práctica deportiva.

En el plano gastronómico, el hotel reúne varios restaurantes con propuestas que van desde cocina marinera e ibérica hasta elaboraciones de fusión internacional. Meliá también ofrece en este complejo su servicio premium The Level, que incluye acceso a áreas reservadas, recepción privada, piscinas exclusivas y atención personalizada.

La evolución de Benidorm refuerza el peso de la Costa Blanca dentro del turismo vacacional español. El volumen de viajeros, la fortaleza del visitante extranjero y los niveles de ocupación al inicio del verano consolidan a la ciudad como uno de los principales polos de atracción del litoral nacional. En ese escenario, la planta hotelera de mayor categoría busca captar una parte de la demanda vinculada a estancias de mayor gasto y servicios de gama alta.