vinetur

Suntory destina 98 millones a su planta de Toledo tras una década de cambios

La fábrica cubrió el 13% de su consumo eléctrico con placas solares y compensó el 20% del agua usada

miércoles 8 de julio de 2026



Suntory Beverage & Food Iberia ha invertido 98 millones de euros en su fábrica de Toledo durante la última década, según informa la propia compañía. La planta, en la que se elaboran marcas como Schweppes, La Casera, TriNa, Dr Pepper y Sunny Delight,

ha recibido una inversión media cercana a los 10 millones de euros al año para mejorar la eficiencia industrial, ampliar capacidad, modernizar instalaciones y actuar sobre el entorno de trabajo de la plantilla.

La empresa sitúa este proceso como una transformación de largo recorrido que ha reforzado el peso de Toledo dentro de su estructura industrial en España. Javier Ferreras, director de la fábrica de Toledo de Suntory Beverage & Food Iberia, afirma que la trayectoria del centro responde a un compromiso continuado con la mejora de los procesos y con el desarrollo de las personas.

En el área productiva, la compañía explica que ha renovado equipos, ha incorporado una nueva línea de latas y puso en marcha en 2024 una nueva línea de envases retornables. También ha desarrollado nuevas capacidades para el lanzamiento de productos y ha introducido mejoras en almacenamiento y logística.

Las inversiones también han alcanzado a las infraestructuras de la planta. Suntory señala que ha actuado sobre la cubierta, la climatización y el control térmico del centro. A ello añade proyectos dirigidos a mejorar la ergonomía y el bienestar de los empleados en su puesto de trabajo.

En materia energética, la fábrica cuenta con placas solares. La compañía precisa que en 2025 esa instalación cubrió el 13% de las necesidades de consumo eléctrico del centro.

La sostenibilidad hídrica ocupa otro de los ejes de la estrategia industrial de la planta. Suntory vincula esta línea de trabajo con su objetivo de ser Water Positive en 2030 y con el proyecto Guardianes del Tajo, que combina medidas internas de eficiencia del agua con actuaciones de recuperación ambiental en el entorno.

Dentro de ese programa, la empresa asegura que en 2025 alcanzó una compensación del 20% de su consumo de agua en fábrica mediante una acción de agricultura regenerativa asociada a Guardianes del Tajo. Ferreras sostiene además que la compañía mantiene como meta reducir un 20% el consumo de agua en 2030 respecto a 2015.

La evolución de la planta también ha tenido reflejo en el empleo, siempre según los datos facilitados por Suntory. La compañía indica que en los últimos tres años ha reforzado el empleo estable y que en 2025 el 83% del personal de fábrica tenía contrato indefinido. La contratación temporal, añade, se reserva para cubrir situaciones de absentismo difíciles de prever y estandarizar.

Suntory Beverage & Food Iberia considera que la planta de Toledo se ha consolidado como su principal núcleo industrial en España. La empresa enmarca esa posición en la capacidad productiva del centro, la incorporación de nuevas líneas, las mejoras técnicas aplicadas en la fábrica y los avances ligados a energía, agua y organización del trabajo.

La compañía forma parte de Suntory Beverage & Food Europe, filial europea del grupo japonés Suntory. En España y Portugal fabrica y comercializa marcas como Schweppes, La Casera, TriNa, Sunny Delight y Joi. Además, mantiene la distribución del porfolio de refrescos de PepsiCo en el canal de hostelería en España peninsular y Baleares desde 2015 y, desde 2026, distribuye Celsius y fabrica y distribuye Dr Pepper en el canal minorista.