vinetur

Hard Rock Hotel Madrid abre un espacio de maquillaje previo a Mad Cool con Mahou

La activación funcionará durante tres jornadas en el lobby bar GMT+1 para clientes que consuman una cerveza

miércoles 8 de julio de 2026



Hard Rock Hotel Madrid pondrá en marcha este jueves, 9 de julio, un Make Up Corner en colaboración con Mahou con motivo de Mad Cool Festival 2026. La iniciativa se desarrollará también este viernes, 10 de julio, y este sábado, 11 de julio, en el lobby bar GMT+1 del establecimiento, situado en la Ronda de Atocha, 17, en Madrid.

La propuesta está dirigida tanto a huéspedes como a visitantes que quieran prepararse antes de acudir al festival. Hard Rock Hotel Madrid explica que el espacio estará operativo de 16:00 a 20:00 durante las tres jornadas y que busca trasladar al hotel parte del ambiente ligado a Mad Cool antes de la apertura del recinto.

El acceso al Make Up Corner estará reservado a los clientes que consuman una cerveza Mahou. Además, la acción incluirá regalos de merchandising de la marca cervecera para los asistentes, según informa el hotel.

La instalación contará con productos orientados a la preparación de looks de festival. Entre ellos habrá glitter en gel y en spray para rostro y cuerpo, maquillaje neón y UV, gemas faciales, pinturas al agua con distintos acabados y herramientas de aplicación desechables. Hard Rock Hotel Madrid señala que este último elemento busca asegurar una experiencia cómoda e higiénica.

La compañía presenta esta activación como una propuesta vinculada a la música, la creatividad y la autoexpresión, en línea con la celebración de Mad Cool en la capital. En esa misma línea, el hotel sostiene que la iniciativa pretende convertir las horas previas a los conciertos en una experiencia social dentro de sus instalaciones.

Con esta acción, Hard Rock Hotel Madrid refuerza su programación ligada a la música y su posicionamiento en torno a experiencias vinculadas al ocio urbano. El hotel sitúa el Make Up Corner como un punto de encuentro previo al festival en una de las zonas de acceso al sur del centro de Madrid, junto a Atocha.

Hard Rock International opera en cerca de 80 países y reúne más de 300 establecimientos y espacios, entre hoteles, casinos, tiendas, locales de actuaciones en directo y cafés, según datos de la propia compañía. La empresa añade que conserva más de 89.000 piezas de memorabilia musical en distintos emplazamientos de su red internacional.