vinetur

El alcohol y los ibéricos lideran los hurtos del verano en el comercio español

Las pérdidas en la campaña estival rondan los 760,5 millones y el 51% de los casos se atribuye a multirreincidentes

miércoles 8 de julio de 2026



Las cremas solares, las bebidas alcohólicas y los ibéricos encabezan este verano la lista de productos más hurtados en España, según el Barómetro del Hurto en la Distribución Comercial elaborado por Checkpoint Systems. La compañía sitúa además los

ahumados, como el salmón, y los aceites entre los cinco artículos más sustraídos durante estos meses.

La empresa señala que el periodo estival concentra el 27% del total anual de hurtos en el comercio y cifra la pérdida desconocida en el 1,1% de la facturación total de las empresas de distribución en España. Ese porcentaje equivale, según sus cálculos, a unas pérdidas de cerca de 760,5 millones de euros para el sector comercial durante la campaña de verano.

Checkpoint Systems atribuye este repunte a la llegada masiva de turistas y al aumento del consumo en playas y principales zonas turísticas del país. La compañía sostiene que las aglomeraciones en tiendas, supermercados y áreas de ocio facilitan la actuación de delincuentes habituales y de bandas organizadas, que aprovechan el mayor volumen de actividad para sustraer productos de alta demanda estacional.

Carlos Cruz, director comercial de Checkpoint Systems en España, afirma que las grandes aglomeraciones y el elevado tránsito de consumidores durante el verano crean un entorno propicio para este tipo de delitos. A su juicio, estos grupos detectan con rapidez oportunidades de reventa y centran su actividad en artículos de alto valor o con mucha salida en estas fechas.

El informe también recoge diferencias por zonas. En el norte de España sobresalen las bebidas alcohólicas, los mariscos y los embutidos. En el interior predominan las latas de conservas, los aceites y las bebidas alcohólicas. En el sur, los productos más expuestos son las cremas y bronceadores solares, junto con bebidas alcohólicas y pescados frescos. En Levante y en las islas, Checkpoint Systems sitúa entre los artículos más hurtados los preservativos y las cremas solares.

La compañía añade este año otro elemento de presión sobre determinados productos: el Mundial de fútbol que se celebra en México y Estados Unidos. Según el departamento Market Analytics de Checkpoint Systems Spain, en España se está registrando un aumento de hurtos de camisetas de selecciones y de cromos de colección vinculados al torneo.

El barómetro refleja además un empeoramiento de la percepción del problema entre las empresas consultadas. El 65% considera que los hurtos externos han aumentado en el último año y el 74% advierte de un repunte de la agresividad verbal o física hacia el personal de tienda.

En cuanto al perfil de los autores, el estudio atribuye el 35% de los hurtos a bandas organizadas. Otro 51% corresponde a autores multirreincidentes, definidos como delincuentes que cometen tres o más hurtos al año en establecimientos comerciales. La compañía añade que casi la mitad de estos infractores tiene menos de 30 años.

Los datos del Ministerio del Interior citados por la empresa sitúan los hurtos veraniegos en el 26,8% del total anual en España. En 2025 superaron los 169.900 casos. Pese a ello, la comparación con el verano anterior apunta a un ligero descenso, una evolución que Checkpoint Systems interpreta como una tendencia hacia la estabilidad tras varios años de aumentos.

Dentro de las tiendas, la sala de venta es el principal punto donde se producen los hurtos, por delante de las cajas de salida y de los probadores, de acuerdo con el barómetro.

Cruz sostiene que el sector debe reforzar sus estrategias de prevención con tecnología avanzada y soluciones inteligentes para proteger la mercancía y la seguridad de los trabajadores. Checkpoint Systems plantea adaptar las medidas al tipo de producto y al establecimiento, con sistemas antihurto y tecnología RFID para controlar la mercancía a lo largo de la cadena de suministro y reducir la pérdida desconocida.