vinetur

Argentina impulsa sus exportaciones de vino con un salto del 14,2% en volumen

El avance semestral se apoya en granel, espumosos y mosto, con un crecimiento menor del valor FOB

martes 7 de julio de 2026



Las exportaciones argentinas de vino cerraron el primer semestre con una subida del 14,2% en volumen y del 6,6% en valor, según el último informe del Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV), organismo dependiente de la Secretaría de Agricultura,

Ganadería y Pesca de la Nación. Entre enero y junio de 2026, el país vendió al exterior 102.607.700 litros por un valor FOB de 392.546.000 dólares.

Los datos muestran una mejora apoyada sobre todo en el vino a granel, los espumosos y el mosto concentrado. El INV señala que ese avance permitió a la industria vitivinícola argentina cerrar una primera mitad de año con cifras superiores a las del mismo periodo de 2025.

En junio, las exportaciones de vino sumaron 17.291.500 litros, un 11,6% más que un año antes. En ese mes avanzaron los vinos fraccionados, con un alza del 13,2%; los espumosos, con un 89,6%; y los vinos a granel, con un 6,2%. El fuerte aumento de los espumosos fue uno de los movimientos más visibles del mes y refuerza el peso de esta categoría dentro de la oferta exterior argentina.

El mosto concentrado también registró una evolución al alza. En junio, sus exportaciones subieron un 89,5% interanual. En el acumulado del semestre alcanzaron 48.601 toneladas, un 38,3% más que en los seis primeros meses del año pasado.

La diferencia entre el avance del volumen exportado y el aumento del valor FOB apunta a un cambio en la mezcla de productos vendidos al exterior. Cuando crecen con fuerza categorías como el granel o el mosto, el ingreso medio por litro puede evolucionar a menor ritmo que las cantidades enviadas. Esa relación es seguida de cerca por bodegas, distribuidores e importadores porque puede influir en decisiones de compra y en la formación de precios en varios mercados internacionales.

Para el sector de bebidas, estos datos tienen interés más allá del vino argentino. Un aumento de la oferta exportable en granel y espumosos puede alterar referencias comerciales en terceros mercados y afectar a operadores que trabajan con vinos de distintos orígenes. También puede tener efecto sobre segmentos próximos, como otras bebidas elaboradas a partir de uva o carteras de importación que combinan vino, espumosos y licores.

El informe del INV llega en un momento en el que Argentina busca reforzar su presencia exterior con una oferta amplia, desde vinos fraccionados hasta granel y espumosos. La mejora semestral indica que esa estrategia encontró apoyo en la

demanda exterior durante la primera mitad de 2026.

Aunque la información difundida no detalla los destinos ni el reparto por variedades o gamas de precio, sí confirma que la recuperación se apoyó en varias categorías al mismo tiempo. Esa amplitud da una señal útil para productores y exportadores: no hubo un único motor, sino varios segmentos empujando las ventas fuera del país.

El comportamiento del semestre también sirve como referencia para seguir la segunda mitad del año. Si se mantiene el ritmo de junio en espumosos, fraccionados y granel, Argentina podría consolidar una mayor presencia comercial en plazas donde compite con otros grandes países productores. Para compradores y distribuidores europeos, incluidos los españoles, la evolución argentina es relevante porque añade presión sobre precios y disponibilidad en campañas donde cada origen intenta ganar espacio en lineales, restauración y canales especializados.