vinetur

Costco retira sus únicas cervezas Kirkland tras romper la alianza con Deschutes

La producción cae desde julio y las botellas desaparecerán de muchos almacenes entre septiembre y octubre

martes 7 de julio de 2026

Costco pondrá fin a su línea de cervezas Kirkland elaboradas junto a la cervecera Deschutes, con sede en Oregón, según una nota enviada el pasado 1 de julio por el consejero delegado de la compañía, Peter Skrbek, a sus distribuidores y citada por Beer Business Daily. La retirada afecta a las referencias Kirkland Signature Helles-Style Lager y Kirkland Signature Vintage Ale, las dos únicas cervezas que figuran en la oferta actual de la marca propia del grupo de distribución.

La producción empezará a reducirse ya en julio y las botellas podrían desaparecer de buena parte de los almacenes de Costco entre septiembre y octubre, según publicó VinePair. Skrbek trasladó además a los distribuidores que Costco seguirá comprando las unidades ya producidas, lo que apunta a una salida gradual del mercado y no a una interrupción inmediata de las ventas.

La colaboración entre ambas empresas comenzó en diciembre de 2024. En poco más de un año, la Helles-Style Lager logró presencia en certámenes del sector. En 2025 obtuvo una medalla de plata en la World Beer Cup y en 2026 sumó una medalla de bronce. Pese a ese recorrido, la alianza comercial llega ahora a su fin, al menos en esta etapa.

La cerveza lager se comercializaba con un perfil inspirado en el estilo helles alemán. Según la información difundida sobre el producto, presentaba color pálido, predominio de malta, un toque floral de lúpulo y 4,5% de alcohol. Uno de los elementos que ayudó a su difusión fue el precio. El paquete de 12 unidades se vendía por 13,99 dólares, una cifra baja frente a otras cervezas artesanas del mercado estadounidense, donde algunos formatos de seis unidades alcanzan o superan los 13 dólares.

Ese posicionamiento permite entender parte del interés que había despertado la marca conjunta. Costco cuenta con varias bebidas alcohólicas bajo su sello Kirkland, pero estas dos referencias eran las únicas cervezas dentro del catálogo actual. La decisión de retirarlas tiene efecto más allá del lineal: cuando un gran distribuidor reduce o elimina una marca propia en cerveza, puede mover volúmenes hacia otros proveedores y alterar márgenes y acuerdos de suministro en el comercio minorista de Estados Unidos. En un mercado muy dependiente del espacio disponible en tienda, ese hueco puede abrir nuevas opciones para otras marcas o reforzar categorías ya presentes.

La evolución reciente de Deschutes ayuda también a medir el peso que tuvo este acuerdo. El mismo año en que lanzó su alianza con Costco, la cervecera registró un aumento del 9% en ventas por volumen. El año anterior había comunicado una caída interanual del 11% en ese mismo indicador. Desde entonces, la empresa ha seguido mejorando sus cifras. Según datos de Circana citados por The Independent, sus ventas en valor avanzan un 8,3% en lo que va de 2026 respecto a 2025 y las ventas por volumen suben un 9,3%.

En esa misma comunicación a distribuidores, Skrbek señaló que la empresa espera mantener esa evolución positiva durante la segunda mitad de 2026. También dejó abierta la posibilidad de que la lager vuelva más adelante. Según Brewbound, el directivo afirmó que no le sorprendería ver el regreso del producto en algún momento.

The Independent informó de que contactó con Costco y con Deschutes para recabar comentarios sobre el fin de esta línea conjunta. Por ahora, lo confirmado es el cierre del proyecto tal como se conocía hasta ahora y la retirada progresiva de unas cervezas que habían logrado visibilidad por su precio y por sus resultados en concursos del sector.