vinetur

Una profesional menor de 30 años liderará el vino siciliano y sus 101 bodegas

Gabriella Favara asume la presidencia de Assovini Sicilia, el relevo generacional más joven con un consejo íntegramente menor de 40 años y perfiles especializados en mercados exteriores y gestión empresarial

martes 7 de julio de 2026



Gabriella Favara ha sido nombrada nueva presidenta de Assovini Sicilia, la asociación que agrupa a 101 bodegas de la isla. La elección se produjo este lunes, 6 de julio, en Palermo, durante la reunión del nuevo consejo directivo, que queda formado por representantes menores de 40 años vinculados al grupo interno Generazione Next.

El relevo sitúa al frente de la entidad a una profesional de menos de 30 años nacida en Marsala y vinculada a Donnafugata, donde ocupa el puesto de responsable de marketing internacional. Según la información difundida por la propia asociación, Favara se incorporó a la empresa familiar hace cuatro años, después de licenciarse en Economía de la Empresa y cursar un máster en gestión empresarial en Oxford. Tras varias experiencias en trade marketing, regresó a Sicilia para asumir la gestión de los mercados exteriores de la bodega.

La renovación del órgano de gobierno supone un cambio generacional completo en una de las asociaciones del vino con más peso en el sur de Italia. Junto a Favara, el nuevo consejo directivo está integrado por Pietro Pollara, nombrado vicepresidente y vinculado a Alessandro di Camporeale; Cristina Madaudo, de Camporè; Pierfilippo Marchello, de Cantine Pellegrino; Totò Navarra, de Tenute Navarra; Graziano Nicosia, de Tenute Nicosia; Costante Planeta, de Planeta; Enrica Spadafora, de Dei Principi di Spadafora, y Alessandro Tasca, de Tasca d'Almerita.

La asociación había avanzado en los últimos años una línea orientada al relevo generacional dentro del sector vitivinícola siciliano. La entrada en bloque de miembros jóvenes en el consejo confirma esa dirección y da más peso a perfiles que ya trabajan en áreas como comercialización exterior, gestión empresarial y continuidad familiar dentro de las bodegas.

En sus primeras declaraciones como presidenta, Favara agradeció el trabajo realizado por Mariangela Cambria y por el anterior consejo. También señaló que asume la responsabilidad con respeto y con la idea de dar continuidad al trabajo hecho por Assovini Sicilia en la construcción de la identidad del vino siciliano en los mercados internacionales. La nueva presidenta añadió que su objetivo será combinar experiencia e innovación, reforzar el valor de la asociación y responder a los cambios del mercado para seguir impulsando la marca Sicilia.

Assovini Sicilia fue fundada en 1998 por Giacomo Rallo, Diego Planeta y Lucio Tasca. Desde entonces se ha consolidado como una plataforma común para buena parte del tejido bodeguero de la isla. En la actualidad reúne a 101 empresas productoras y suma alrededor de 900 referencias. Su actividad se centra en la promoción del vino siciliano, la representación del sector y el impulso de proyectos compartidos entre sus asociados.

La entidad también participa en iniciativas ligadas a la sostenibilidad a través de la fundación SOStain Sicilia. Según explica la organización, ese trabajo busca promover prácticas sociales, económicas y medioambientales dentro del viñedo y la elaboración. Esa línea forma parte del discurso con el que Assovini Sicilia quiere asociar el desarrollo del vino siciliano a criterios de responsabilidad y modernización.

El nombramiento de Favara llega en un momento en el que muchas bodegas italianas están acelerando sus planes de sucesión y dando entrada a nuevas generaciones en puestos ejecutivos y órganos asociativos. En Sicilia, donde conviven grandes grupos familiares con productores medianos y pequeños muy ligados al territorio, ese relevo tiene además un valor simbólico para una denominación amplia y diversa que ha ganado presencia fuera de Italia durante las últimas décadas.

La elección de una presidenta joven y un consejo íntegramente menor de 40 años refuerza esa imagen de transición ordenada dentro del sector. También abre una nueva etapa para una asociación que ha basado parte de su identidad reciente en unir promoción exterior, arraigo territorial y renovación interna entre sus socios.