vinetur

Mateus activa en la Comunidad Valenciana una campaña ligada al Arenal Sound

La marca sortea abonos al festival con una acción musical en botellas y fiestas de playa en Alicante

martes 7 de julio de 2026



Mateus Rosé ha puesto en marcha en la Comunidad Valenciana la campaña “El temazo Sunset by Mateus”, una acción promocional vinculada al festival Arenal Sound con la que la marca invita a los consumidores a crear su propia canción y entrar en sorteos de abonos para el certamen. La iniciativa incluye también fiestas en la playa, animaciones

con influencers y una experiencia interactiva en locales de Alicante.

La marca explica que la propuesta une música, creatividad y tecnología a través de una web específica, temazobymateus.mateusrose.com, desde la que los participantes pueden componer un tema propio. El sistema permite elegir entre estilos como pop, reggaetón, rock, trap o hip-hop, además de distintas voces y varias opciones de letras.

Mateus, patrocinador oficial del Arenal Sound, ha trasladado esa mecánica a sus botellas de Mateus Original, que incorporan un collarín especial con un código QR de acceso directo a la plataforma. Una vez dentro, el usuario puede diseñar su canción, recibirla en su correo electrónico y participar en el sorteo del abono al festival. La compañía precisa que estas botellas con el collarín de “El temazo” estarán disponibles exclusivamente en los lineales de la Comunidad Valenciana durante este verano.

La campaña tiene además una parte presencial en Alicante. Durante julio, los locales Xeven Beach y Copity Beach, en la Playa de San Juan, acogen fiestas asociadas a la acción promocional. La programación arrancó en Copity Beach el pasado 2 de julio con la participación del influencer alicantino Sergi Planelles, identificado en redes como @sergiplanelles y @planeta_terreta, y continuó el 3 de julio con Christian Rodríguez, @christian11rodriguez. Las próximas paradas tendrán lugar los días 9, 10, 16 y 17 de julio.

El eje de esas citas es un corner interactivo de “Sunset by Mateus” en el que los asistentes pueden crear su propio tema en el momento y optar a regalos. La marca añade que todas las canciones generadas durante la noche entrarán en el sorteo de abonos de dos entradas para el Arenal Sound. También señala que el DJ de la fiesta reproducirá en directo el tema ganador.

Junto a la acción promocional, la compañía recuerda las características de Mateus Rosé Original, elaborado con las variedades Baga, Rufete, Tinta Barroca y Touriga Franca. La firma lo define como un vino ligero, fresco y joven, con fina aguja, color brillante, aroma fino e intenso y un final suave y ligeramente burbujeante.

Mateus nació en 1942 por iniciativa de Fernando Van Zeller Guedes, fundador de Sogrape. La marca señala que su botella se inspiró en las cantimploras utilizadas por los soldados en la Primera Guerra Mundial. La empresa añade que, más de 75 años después, mantiene su apuesta por la categoría de los rosados con una oferta centrada en vinos refrescantes y afrutados.

Sogrape, grupo propietario de la marca, informa de que opera en más de 120 mercados y cuenta con más de 1.600 hectáreas de viñedo repartidas entre Portugal, España, Chile, Argentina y Nueva Zelanda. La compañía, fundada también en 1942, mantiene a Fernando da Cunha Guedes como presidente y representante de la tercera generación de la familia fundadora.