vinetur

Tivoli abre en Lecce un palacio histórico convertido en hotel de 48 habitaciones

La cadena entra en Puglia con su cuarto establecimiento en Italia y refuerza su presencia en el sur del país

martes 7 de julio de 2026

Tivoli Hotels & Resorts ha inaugurado Tivoli Palazzo 1880 Lecce Hotel, su primer establecimiento en Puglia y el cuarto de la marca en Italia. El nuevo hotel ocupa un palacio histórico restaurado en el centro de Lecce y suma 48 habitaciones y suites, espacios de restauración, terraza en la azotea y zona wellness, según informa la compañía.

El establecimiento está situado en Via Imperatore Augusto, entre Piazza Sant'Oronzo y Piazzetta Santa Chiara, en pleno casco histórico de la ciudad. Desde esa ubicación, los huéspedes pueden acceder a pie a algunos de los principales puntos de interés de Lecce, entre ellos el Anfiteatro Romano, la Basílica de Santa Croce y la Catedral.

La apertura refuerza la presencia de Tivoli en el mercado italiano con un activo de cinco estrellas orientado a viajeros interesados en patrimonio, gastronomía y vida urbana. La cadena enmarca esta incorporación dentro de su expansión en Italia, donde ya opera Tivoli Portopiccolo Sistiana Wellness Resort & Spa, Tivoli Palazzo Gaddi Firenze y Tivoli President Milano Hotel.

El edificio tiene una larga vinculación con la historia local. Según explica Tivoli Hotels & Resorts, comenzó su trayectoria como posada en el siglo XV y pasó a funcionar como hotel nobiliario en 1880. Tras su renovación, el inmueble reabre ahora bajo la marca

Tivoli conservando ese vínculo histórico con la ciudad.

La oferta alojativa incluye 48 habitaciones, de las que 13 son suites. El hotel dispone de categorías Superior y Deluxe, habitaciones Premium con balcón o con vistas, Junior Suites, suites con jacuzzi o spa privado y una Suite Presidencial con terraza privada y vistas al Anfiteatro Romano.

La restauración se articula en tres espacios: Godot Restaurant, Rooftop Terrace & Lounge Bar y Lobby Bar. La compañía señala que el restaurante toma su nombre de la obra de Samuel Beckett y plantea una propuesta centrada en sabores mediterráneos, con pastas artesanales, pescados, mariscos frescos y productos locales de temporada, acompañados por una selección de vinos italianos.

Uno de los puntos centrales del hotel es la terraza de la azotea, concebida para ofrecer vistas sobre Lecce y, en particular, sobre el campanario de la catedral. El Rooftop Terrace & Lounge Bar tiene capacidad para hasta 100 personas en formato cóctel o 40 sentadas y abre de 17:00 a 23:00 horas.

La zona wellness incorpora dos cabinas de tratamiento, piscina interior climatizada de agua salada, baño de vapor, sauna y sala de relajación con rincón de infusiones. A ello se añade un gimnasio equipado con acceso directo a la terraza superior.

El hotel completa su oferta con acceso preferente a una selección de clubes de playa en las costas adriática y jónica. Además, mantiene un acuerdo con una piscina situada a unos cuatro kilómetros del establecimiento, con zonas reservadas y servicio personalizado, según detalla la marca.

Tivoli Palazzo 1880 Lecce Hotel permanecerá abierto durante todo el año y también se orienta al segmento de reuniones y eventos. Para ello cuenta con dos espacios preparados para encuentros corporativos de pequeño formato, celebraciones privadas o reservas exclusivas del hotel, con capacidad aproximada para 40 asistentes en función de la disposición elegida.

La ubicación del establecimiento facilita además la conexión con otros puntos del entorno. Las playas más cercanas se encuentran a entre 15 y 20 minutos en coche, entre ellas San Cataldo, Torre dell'Orso, Porto Cesareo y Gallipoli. La estación de tren de Lecce está a aproximadamente un kilómetro, el aeropuerto de Brindisi-Papola Casale a unos 30 o 35 minutos por carretera y el aeropuerto internacional de Bari-Karol Wojtyła a unas dos horas.

La cadena recuerda que Tivoli Hotels & Resorts nació en Lisboa en 1933. En la actualidad cuenta con cerca de 24 propiedades en Portugal, Brasil, Catar, China, Países Bajos, Italia y España. La marca forma parte de Minor Hotels y su programa de fidelización está integrado en GHA DISCOVERY.

Minor Hotels, por su parte, opera más de 640 hoteles, resorts y residencias de marca en 63 países, según los datos facilitados por el grupo. Entre sus enseñas figuran Anantara, Tivoli, NH Collection, nhow, Avani, NH, Oaks e iStay, además de otras marcas hoteleras, de restauración y bienestar.