vinetur

Bruichladdich impulsa en Islay un whisky turquesa que rompe el perfil ahumado clásico

The Classic Laddie prescinde de colorantes y permite consultar en la web la receta exacta de cada lote

martes 7 de julio de 2026



Bruichladdich ha situado a The Classic Laddie como una de sus referencias más singulares dentro del whisky escocés de Islay, una isla asociada de forma habitual a destilados oscuros, con humo y turba. La destilería presenta esta etiqueta como una alternativa sin turba, con un perfil floral, cítrico y limpio, alejado de esa imagen más extendida del origen isleño.

La compañía sostiene que su propuesta busca romper con varios códigos tradicionales del sector, tanto en el producto como en su presentación. The Classic Laddie se comercializa en una botella azul turquesa de líneas minimalistas, una elección visual poco frecuente en una categoría donde siguen dominando los envases oscuros y una estética más clásica.

Más allá del diseño, Bruichladdich subraya que el whisky no incorpora colorante de caramelo artificial E150a, un aditivo utilizado en parte del mercado para uniformar el tono del líquido. En este caso, la destilería afirma que el color dorado de The Classic Laddie es 100% natural y procede solo del tiempo de maduración en barricas de roble.

La marca también pone el foco en la trazabilidad de cada embotellado. Cada botella incluye un código en la etiqueta trasera que permite consultar en la web de Bruichladdich la información concreta del lote. Según explica la destilería, ese sistema da acceso a datos como las granjas escocesas de las que procede la cebada, los tipos de barrica empleados y el año de destilación.

Con ese mecanismo, Bruichladdich defiende una política de transparencia poco habitual en una categoría donde las recetas y composiciones de lote suelen mantenerse fuera del alcance del consumidor. La empresa presenta esa apertura como parte de una forma de trabajar que combina tradición artesanal escocesa con herramientas de consulta directa para el comprador.

La destilería fue fundada en 1881 en la isla de Islay y, según informa la propia compañía, fue reinventada en 2000. Este 2026 celebra 25 años de esa nueva etapa. Bruichladdich se define como una destilería artesanal que entiende el whisky como reflejo de la tierra, la comunidad y las personas vinculadas a su producción.

La firma se identifica además como parte de los “Progressive Hebridean Distillers” y asegura que su modelo se apoya en la transparencia de procesos, el uso de cebada 100% de origen local y la renuncia total a aditivos artificiales. También señala que fue una de las primeras destilerías de whisky del mundo en obtener la certificación B Corp.

En el mercado ibérico, la marca cuenta con Amer Global Brands para su representación y desarrollo. La empresa, de carácter familiar, acumula más de treinta años de trayectoria en Iberia, que incluye España, Portugal, Canarias y Andorra. Su actividad se centra en la construcción y gestión de marcas de bebidas en distintas categorías, entre ellas ginebras, rones, whiskies, licores, aperitivos, zumos, mixers y RTD.

Amer Global Brands trabaja tanto con marcas propias como con enseñas internacionales en exclusiva y distribuye su portafolio en los canales de hostelería y alimentación en España y Portugal. En ese marco, The Classic Laddie se incorpora a una oferta que busca diferenciarse por imagen, pureza del producto y acceso detallado a la información de cada lote.