vinetur

Zafiro Hotels lleva a todos sus hoteles el cóctel mallorquín ganador de su certamen interno

David Chamorro firma Foc i Fonoll, una receta inspirada en el Mediterráneo y el producto local de Mallorca

martes 7 de julio de 2026



Zafiro Hotels ha incorporado este verano a las cartas de bares y restaurantes de todos sus hoteles el cóctel Foc i Fonoll, una creación de David Chamorro, bartender del hotel Zafiro Can Picafort, que se ha impuesto en el concurso anual de coctelería que organiza la cadena mallorquina entre profesionales de sus establecimientos.

La iniciativa reunió a un bartender de cada hotel de la compañía con una condición común: presentar una propuesta original inspirada en la esencia mediterránea. Tras la deliberación, la receta de Chamorro fue la elegida y pasó a formar parte de la oferta de la cadena para la temporada estival.

El autor del cóctel explica que su intención iba más allá de preparar una mezcla atractiva en copa. “Más allá de preparar un buen cóctel, quería contar una historia a través de los sabores. Foc i Fonoll nace de los contrastes del Mediterráneo: el calor del verano, la intensidad de la tierra y la frescura de las plantas aromáticas que crecen junto al mar. El hinojo es el hilo conductor de esa idea y aporta una identidad muy ligada a Mallorca”, afirma Chamorro.

La receta combina gin Balearic Nº5, tequila Aguascalientes, Martini Rosso, puré de maracuyá y zumo de frutos rojos. Todos los ingredientes se agitan en coctelera con hielo para obtener una mezcla aromática y refrescante. La elaboración se completa con una espuma de hinojo hecha a partir de una infusión de esta planta aromática, que aporta un aroma marcado al conjunto.

La presentación también forma parte de la propuesta. El borde de la copa se decora con sal Tajín y una rama de hinojo fresco, con la intención de reforzar el contraste entre notas dulces, cítricas, especiadas y herbáceas. Desde la cadena señalan que el resultado busca trasladar los sabores de la isla a una lectura creativa y actual.



Zafiro Hotels enmarca este certamen en su política de impulso al talento interno y de valorización del producto local mallorquín. La compañía sostiene que el concurso sirve también para reconocer el trabajo de los profesionales que participan cada día en la experiencia que ofrece a sus huéspedes.

La empresa mantiene una estructura de 14 establecimientos. En su cartera figuran 3 hoteles de 5 estrellas bajo la línea Zafiro Palace Collection, 2 hoteles integrados en Zafiro Boutique Collection y 9 hoteles de 4 estrellas dentro de Zafiro Hotels. La marca

está vinculada a la familia Plomer y sitúa entre sus líneas de trabajo la innovación, la sostenibilidad y el desarrollo de nuevas propuestas para sus clientes.

Entre sus incorporaciones más recientes figura Zafiro Palace Andratx, que la compañía presenta como una referencia de esa orientación. Con la entrada de Foc i Fonoll en la oferta de todos sus hoteles durante este verano, la cadena refuerza además una línea de trabajo que une coctelería, identidad local y visibilidad para los equipos de sala y bar.