vinetur

Garda DOP abre una nueva etapa con vinos de baja graduación protegidos

La denominación italiana suma Castenedolo a su área de producción en plena campaña de verano

lunes 6 de julio de 2026



La denominación Garda DOP ha comunicado cambios en su pliego y en su oferta comercial con dos movimientos que afectan a su campaña de verano: la incorporación del municipio de Castenedolo al área de producción y la propuesta de vinos de baja graduación alcohólica dentro de la propia DOP. La información ha sido difundida este

lunes, 6 de julio, por Qualivita a partir de un comunicado del Consorzio Garda DOC.

La zona de Garda DOP se extiende en torno al lago de Garda, entre las provincias italianas de Brescia, Mantua y Verona. Según el consorcio, la entrada de Castenedolo amplía el perímetro productivo de la denominación y refuerza su vínculo con un territorio que combina actividad vitícola y atractivo turístico. El cambio llega en plena temporada estival, cuando el lago recibe cada año a millones de visitantes.

El presidente del Consorzio Garda DOC, Paolo Fiorini, define este territorio como “un rincón del Mediterráneo a los pies de los Alpes”. Con esa idea, el consorcio insiste en que el clima del lago, con brisa constante, buena luminosidad y temperaturas suaves, favorece la maduración de la uva y marca el perfil de sus vinos.

Junto a la ampliación geográfica, la novedad con más alcance comercial es la introducción de vinos low alcohol bajo la denominación Garda DOP. El consorcio presenta esta línea como una respuesta a nuevos hábitos de consumo y afirma que se trata de la primera DOP italiana que incorpora esta tipología. La propuesta se dirige a consumidores que buscan bebidas con menor graduación sin salir del marco de una denominación protegida.

La decisión tiene interés para el sector de bebidas porque puede modificar el reparto entre categorías dentro de una DOP con fuerte presencia turística. Si esta oferta logra aceptación entre visitantes y operadores, podría influir en la demanda durante los meses de mayor afluencia y abrir una vía para ajustar márgenes y surtidos en restauración, hostelería y venta especializada.

El anuncio también enlaza con el peso del enoturismo en la zona. El consorcio sitúa el vino como parte central de la experiencia del lago, junto a las visitas a bodegas, los recorridos entre viñedos, las salidas en barco, la cocina local y las actividades al aire libre. En ese marco, los vinos con menos alcohol se presentan como una opción adaptada al consumo estival y a un público amplio, incluido el visitante que busca formatos más ligeros.

Qualivita señala que estas iniciativas forman parte del programa del proyecto europeo Euchronicles Eccellenze DOP: un savoir-faire tutto europeo. Se trata de una acción de promoción orientada a mejorar el conocimiento de las denominaciones entre operadores y consumidores y a poner en valor productos agroalimentarios europeos con sello protegido.

La actualización del pliego y la apertura a nuevas tipologías muestran un movimiento regulatorio con efectos más allá del ámbito local. En un momento en que varias zonas vitivinícolas estudian cómo responder a cambios en el consumo, Garda DOP introduce una fórmula que combina ampliación territorial, adaptación normativa y una oferta pensada para nuevos perfiles de cliente.

Por ahora, el consorcio no ha detallado volúmenes previstos ni calendario comercial para estos vinos de baja graduación alcohólica. Tampoco ha precisado qué peso tendrá Castenedolo dentro del conjunto productivo tras su incorporación. Sí ha dejado claro que ambas medidas forman parte de una misma estrategia: mantener la identidad de la denominación mientras adapta su catálogo y su presencia en el mercado a nuevas pautas de consumo y al tirón turístico del lago de Garda.