vinetur

Mack & Schühle acelera en Italia con 16 millones para entrar de lleno en el vino sin alcohol

La planta de Laterza sumará inteligencia artificial, espumantización y desalcoholización para elevar capacidad y adaptarse al mercado

martes 7 de julio de 2026



Mack & Schühle Italia invertirá 16 millones de euros en la ampliación y modernización de su planta de Laterza, en la provincia de Tarento, en una operación con la que la filial italiana del grupo alemán quiere reforzar su capacidad industrial, incorporar nuevas tecnologías y abrir más espacio a categorías como los espumosos y los vinos sin alcohol o de baja graduación.

La información fue difundida este lunes, 6 de julio, por WineNews, que sitúa esta inversión dentro del plan de crecimiento de la compañía en Italia. La empresa está dirigida por Fedele Angelillo y forma parte de un grupo nacido en 1939 en Alemania. El proyecto se centra en la fábrica de Puglia, una instalación que la compañía considera estratégica dentro de su estructura productiva.

Según la información publicada, el plan contempla la ampliación del edificio industrial y la renovación completa de la línea de embotellado. La nueva línea incorporará un módulo de última generación con sistemas de inteligencia artificial para autodiagnóstico y mantenimiento predictivo. La empresa prevé además instalar una planta para espumantización y otra para desalcoholización mediante filtración osmótica a baja temperatura.

Con estas dos últimas actuaciones, Mack & Schühle Italia busca ampliar su gama de producción y adaptarse con más rapidez a los cambios del mercado. La apuesta por la desalcoholización llega en un momento en el que el segmento No-Lo, que agrupa bebidas sin alcohol o con baja graduación, empieza a ganar peso también en el vino. Según datos del Observatorio Vinitaly citados por WineNews, este mercado mueve en Italia 3,3 millones de euros y podría alcanzar los 15 millones en los próximos cuatro años.

La misma fuente añade que, a escala internacional, el mercado actual de estos productos se estima en 2.400 millones de dólares y podría llegar a 3.300 millones de dólares en 2028. Para el sector de bebidas, este tipo de inversiones puede anticipar más capacidad industrial para elaborar nuevas referencias y una oferta más amplia en segmentos donde bodegas y distribuidores buscan ganar presencia.

La financiación del proyecto se cerró el pasado junio mediante una operación por valor total de 12 millones de euros concedida por BdM Banca y Cassa Depositi e Prestiti. La estructura financiera se articuló en dos préstamos a diez años de 6 millones de euros cada uno, dentro de un club deal con apoyo de garantía Sace. Las entidades financiadoras contaron con el asesoramiento legal de Advant Nctm, con un equipo dirigido por el socio Eugenio Siragusa y el counsel Gianluca Salvadei.

La inversión había comenzado a ponerse en marcha al inicio de 2026 y permitirá elevar la capacidad productiva del centro de Laterza, según la nota recogida por WineNews. La empresa vincula esta actuación a un plan más amplio orientado a combinar eficiencia industrial, digitalización de procesos y menor impacto ambiental.

En esa línea, el proyecto incluye soluciones de alta eficiencia energética y tecnologías pensadas para reducir consumos. La compañía plantea también una lógica circular en el funcionamiento del complejo industrial, con el objetivo de mejorar el uso de recursos dentro del proceso productivo.

La operación refuerza además el papel de Puglia dentro del grupo Mack & Schühle. La región italiana mantiene una posición relevante en volumen y actividad vinícola, y la decisión de concentrar allí esta inversión apunta a consolidar esa base industrial para futuras líneas de negocio.

El movimiento llega en una fase delicada para muchas empresas del vino, marcada por ajustes en el consumo y por la necesidad de adaptar catálogos y procesos a nuevas demandas. En ese escenario, las inversiones dirigidas a automatización, eficiencia energética y elaboración de productos desalcoholizados son observadas con atención por productores, distribuidores y operadores financieros ligados al negocio de las bebidas.