vinetur

José Peñín recibirá el Premio Fundación UEMC 2026 por cinco décadas de trabajo en el vino

La universidad entregará el galardón en Valladolid durante su XV Curso de Verano del Vino

lunes 6 de julio de 2026



José Peñín recibirá el próximo 16 de julio el Premio Fundación UEMC 2026 a toda una vida dedicada al mundo del vino. La entrega se celebrará en la Universidad Europea Miguel de Cervantes, en Valladolid, dentro de la programación del XV Curso de Verano del Vino UEMC, previsto para los días 15 y 16 de julio.

La Fundación UEMC reconoce con este galardón la trayectoria de Peñín como periodista, escritor y divulgador del vino español, así como su aportación a la proyección internacional de los vinos de España. La universidad sitúa este reconocimiento en una carrera de cinco décadas vinculada a la información especializada y a la crítica vitivinícola.

Nacido en Santa Colomba de la Vega, en León, en 1943, José Peñín está considerado una de las figuras más conocidas del periodismo especializado en vino en España. La UEMC lo define como el decano de esta especialidad y lo sitúa entre los referentes internacionales de la crítica y la divulgación vitivinícola.

Entre los hitos de su carrera figura haber sido el primer periodista en puntuar vinos en España. También es el creador de la Guía Peñín de los Vinos de España, publicada por primera vez en 1990. Desde entonces, esa guía se ha convertido en una herramienta de consulta habitual para profesionales, importadores y prescriptores interesados en conocer y valorar los vinos españoles en mercados internacionales.

A lo largo de su trayectoria, Peñín ha recorrido prácticamente todas las regiones vitivinícolas del mundo, ha publicado decenas de libros especializados y ha colaborado en medios de comunicación nacionales e internacionales. La universidad considera que esa labor ha contribuido a la difusión del vino español y a reforzar su prestigio fuera de España.

Su carrera ha recibido distintos reconocimientos. Entre ellos figuran el Premio Nacional de Gastronomía, el Premio Nacional de Turismo Marqués de Villena y el Premio al Mejor Editor de Publicaciones Profesionales. Además, la organización Best Wine of the World Competition lo distinguió como uno de los veinte críticos de vino más influyentes del mundo y como Mejor Crítico Mundial de Vinos Españoles.

El Premio Fundación UEMC nació con el objetivo de reconocer a personalidades que han dedicado su trayectoria al mundo del vino y que han contribuido al desarrollo y la proyección del sector vitivinícola. En ediciones anteriores lo han recibido el viticultor Raúl Pérez, Luis Sanz y Mari Luz Cid, fundadores de Dehesa de los Canónigos, Manuel Fariña, Jesús Yllera, Pilar Pérez de Albéniz, los Hermanos Pérez Pascuas, Pablo Álvarez, de Vega Sicilia, y el enólogo Mariano García, que fue el primero en obtener esta distinción.

En esta edición, el jurado ha querido reconocer, en palabras de la organización, la aportación de José Peñín a la divulgación, la comunicación y el conocimiento del vino español. También valora su contribución a la proyección nacional e internacional de bodegas, denominaciones de origen y regiones vitivinícolas.

La entrega del premio contará con la presencia del rector de la UEMC, David García López, y del consejero delegado de la universidad, Jesús Zarzuela. También asistirán representantes del sector vitivinícola, del ámbito institucional y del académico.

El reconocimiento se enmarca en la decimoquinta edición del Curso de Verano del Vino UEMC, que este año lleva por título "Nuevos jóvenes. Nuevos códigos. ¿Nuevo vino?". La universidad centrará esta convocatoria en los cambios en la relación de las nuevas generaciones con el sector vitivinícola.

Durante las jornadas del 15 y 16 de julio, el encuentro reunirá a bodegueros, sumilleres, periodistas, responsables de comunicación y creadores de contenido. El objetivo será analizar cómo evolucionan los hábitos de consumo de los jóvenes y qué respuestas puede dar el sector ante nuevas formas de ocio, la transformación digital y los cambios en los patrones de consumo.

Entre los participantes anunciados por la UEMC figuran Santi Rivas, Carlos González, Mónica Rosón, Javier Pérez Andrés, Ana Carazo y Beatriz Moro.