vinetur

El vino español pierde fuelle en el exterior tras hundirse un 21,2% el volumen exportado

Castilla-La Mancha concentra el mayor retroceso con 136,1 millones de litros menos en el primer cuatrimestre de 2026

viernes 3 de julio de 2026



España redujo sus exportaciones vitivinícolas en los cuatro primeros meses de 2026, según los datos publicados por la Agencia Estatal de Administración Tributaria y analizados por la Interprofesional del Vino de España. Entre enero y abril, las ventas al

exterior bajaron un 21,2% en volumen y un 9,5% en valor, hasta 732,6 millones de litros y 1.013,6 millones de euros. La caída equivale a 196,8 millones de litros menos y a 105,9 millones de euros menos que en el mismo periodo de 2025.

Si se toma solo el vino, sin incluir vinos aromatizados, mosto ni vinagre, el descenso fue algo menor. Las exportaciones españolas de vino quedaron cerca de 548 millones de litros, un 18,1% menos, y en 858 millones de euros, un 8,3% menos. El ajuste fue más intenso en el mosto, que cayó un 34% en volumen y un 19% en valor, y arrastró el resultado del conjunto de productos vitivinícolas. También bajaron los vinos aromatizados, con un 6% menos en volumen y un 7% menos en valor, y el vinagre, con descensos del 3,7% y del 2,9%, respectivamente.

Castilla-La Mancha siguió como la primera comunidad autónoma exportadora de productos vitivinícolas tanto por valor como por volumen. Entre enero y abril facturó 290,2 millones de euros, un 13,9% menos, y vendió al exterior 386,6 millones de litros, un 26% menos. Esa cifra supone el 29% del valor total exportado por España y el 53% del volumen. Fue además la comunidad que más terreno perdió en términos absolutos: dejó de exportar 136,1 millones de litros y dejó de ingresar 47 millones de euros.

Cataluña ocupó la segunda posición por valor con 159,4 millones de euros, un 4,6% menos. La Comunidad Valenciana fue la segunda por volumen con casi 105 millones de litros, un 14% menos, y la tercera por valor con 102,6 millones de euros, un 7,6% menos. Cataluña quedó en cuarta posición por volumen con 48 millones de litros y fue una de las pocas autonomías que mejoró en este apartado, con una subida del 5%. La diferencia entre ambas se explica por el precio medio: Cataluña alcanzó los 3,32 euros por litro, pese a bajar un 9,2%, mientras la Comunidad Valenciana se situó en 0,98 euros por litro tras subir un 7,4%.

La Rioja cerró el primer cuatrimestre como cuarta comunidad exportadora por valor con 88,3 millones de euros y sexta por volumen con 25,8 millones de litros. Sus ventas bajaron un 6,5% en valor y un 9,6% en volumen. En el conjunto autonómico solo tres territorios mejoraron su facturación: Extremadura, con un alza del 1,9%; Canarias, con un aumento del 20,4%; y Baleares, con una subida del 0,8%. El resto registró descensos.

En términos absolutos de facturación, Castilla y León fue una de las comunidades que más avanzó al sumar 3,7 millones de euros respecto al mismo periodo del año anterior. También aumentaron la Comunidad Valenciana, con 3,3 millones más, y Andalucía, con 2,7 millones más. En cambio, además del retroceso de Castilla-La Mancha dentro del vino en sentido estricto, también bajaron La Rioja en 10,3 millones de euros, la Comunidad de Madrid en 9,5 millones y Aragón en 5,2 millones.

Por volumen, la Comunidad Valenciana fue la autonomía que más aumentó sus ventas al exterior con 6,8 millones de litros más. Le siguió la Región de Murcia con un avance de 2,2 millones. En sentido contrario, tras Castilla-La Mancha aparecieron Extremadura, que redujo sus exportaciones en 9,6 millones de litros hasta caer un 19%, y Cataluña, con una bajada de 8,2 millones de litros y del 19,6%.

El análisis provincial muestra que todas las provincias españolas exportaron algún producto vitivinícola entre enero y abril salvo Palencia. Ciudad Real mantuvo la primera posición tanto por valor como por volumen. Sus ventas alcanzaron los 167,4 millones de euros pese a caer un 11,2%, lo que representa el 16,5% del total nacional. En volumen sumó 212,9 millones de litros tras bajar un 24,8%, equivalentes al 29,1% del total exportado por España.

Ciudad Real fue también la provincia que más perdió en cifras absolutas durante el primer cuatrimestre. Dejó de facturar 21,1 millones de euros y dejó de vender al exterior 70,2 millones de litros. Barcelona repitió como segunda provincia por valor con 138,3 millones de euros y una caída del 5,1%. La Rioja quedó tercera con 88,3 millones y una reducción del 6,5%.

Sin embargo, Barcelona y La Rioja ocuparon posiciones más bajas por volumen. Barcelona fue octava con 39,3 millones de litros y una ligera subida del 0,4%, mientras La Rioja quedó décima con 25,8 millones y una caída del 9,6%. Ambas provincias mantienen precios medios superiores a los territorios que las preceden en litros vendidos al exterior por su mayor peso en vinos con denominación de origen protegida o cava.

Valencia fue la segunda provincia exportadora por volumen con 74,1 millones de litros pese a bajar un 16,6%. Superó a Toledo, que cayó a la tercera plaza tras reducir sus ventas un 37%, hasta los 62,7 millones de litros. Albacete ocupó la cuarta posición con 56 millones de litros y una subida del 20%. Después se situaron Cuenca, con una bajada del 21%, y Badajoz, con un descenso del 1%.

Murcia perdió posiciones dentro del ranking provincial por volumen. Pasó del cuarto al séptimo puesto al quedarse en 46,9 millones de litros tras caer un 34,5%. Eso supone vender fuera del país 24,7 millones de litros menos que en el mismo periodo del año anterior.

La comparación entre el primer cuatrimestre de este año y el mismo tramo de 2025 confirma que Ciudad Real fue la provincia que más redujo sus exportaciones vitivinícolas tanto en valor como en volumen. Toledo ocupó la segunda posición entre las mayores caídas al perder 14 millones de euros y 36,9 millones de litros. Murcia también registró uno de los mayores descensos con una reducción de 7,6 millones de euros y de 24,7 millones de litros.

Entre las provincias que mejoraron sus cifras absolutas sobresalió Vizcaya por valor al sumar 1,7 millones de euros más que un año antes. En volumen fue Tarragona la que más avanzó con 2,35 millones de litros adicionales. Vizcaya ocupó la segunda posición en ese apartado con un aumento de unos 0,6 millones de litros.