vinetur

Codorníu da la bienvenida al verano con el lanzamiento de Codorníu Spritz

La marca presenta su nueva propuesta lista para servir en un evento inspirado en el estilo de vida mediterráneo

viernes 3 de julio de 2026

ESCRITO POR JAVIER VILARIÑO



Sergio Fuster, CEO de Raventós Codorníu, en la presentación de Codorníu Spritz.

Codorníu celebró ayer el lanzamiento de Codorníu Spritz, su nuevo aperitivo mediterráneo listo para servir, con un evento exclusivo en el Xalet de Montjuïc (Barcelona) que reunió a cerca de 150 asistentes, entre creadores de contenido, medios de comunicación y clientes de la marca.

Con unas espectaculares vistas sobre Barcelona como escenario, los invitados pudieron descubrir y degustar esta nueva propuesta mientras se sumergían en el universo de "Celebración Mediterránea". Codorníu amplía, con este lanzamiento, su propuesta para el momento del aperitivo y reafirma su capacidad para reinterpretar las tendencias de consumo desde la autenticidad y la forma de vivir y disfrutar que la definen desde hace más de cuatro siglos.

Codorníu Spritz nace de una receta 100 % original desarrollada íntegramente por el equipo de enología de la compañía. Elaborado con vino espumoso Codorníu procedente de uvas propias, combina la experiencia de la casa en la elaboración de vinos espumosos con una propuesta pensada para disfrutar del aperitivo de una forma práctica y fácil.

Su color naranja vibrante, las intensas notas de naranja recién cortada y hierbas aromáticas, junto con un elegante toque amargo, dan como resultado un Spritz auténtico, sofisticado y lleno de personalidad. Una propuesta lista para servir que acerca el aperitivo mediterráneo a nuevas ocasiones de consumo sin renunciar a la calidad que ha definido a Codorníu durante generaciones.



En palabras del CEO de Raventós Codorníu, Sergio Fuster, "la acogida del mercado de Codorníu Spritz ha sido excepcional desde el primer momento: en solo una semana desde el lanzamiento hemos agotado existencias", y añade que "esta demanda tan fuerte en una fase inicial es insólita y nos confirma que estamos ante una propuesta con un enorme potencial".

Una propuesta que responde a los nuevos hábitos de consumo de bebidas

Las tendencias de mercado indican que las nuevas generaciones están impulsando un claro crecimiento en el consumo de bebidas más refrescantes, de menor graduación alcohólica y con perfiles de sabor más expresivos, que además se adapten a un estilo de consumo fácil y social.

En este contexto, la categoría de Spritz y bebidas ready to drink/ready to serve ha registrado un crecimiento del 8% en España y se prevé que continúe al alza en los próximos años. De hecho, según el informe anual de tendencias en coctelería 2025, el Spritz se posiciona como la bebida preferida para el 41% de los consumidores. Estas cifras están respaldadas por tendencias como el movimiento No & Low, con una creciente preferencia por bebidas ligeras, refrescantes, con matices afrutados y dulzor

equilibrado, que redefinen el papel del cóctel en la cultura española desde la autenticidad y la intencionalidad.

En este escenario, Codorníu destaca ofreciendo una propuesta contemporánea que combina innovación con el aval de más de un siglo de experiencia como creadores del cava y referentes del mercado. Codorníu Spritz está disponible en las principales grandes superficies de alimentación y en la restauración española a partir de este mes de julio.