vinetur

Palladium Hotel Group lanza un podcast con Ferran Adrià y Paco Roncero como estreno

La cadena abre una serie mensual de entrevistas sobre creatividad, liderazgo, innovación y evolución de la hospitalidad

viernes 3 de julio de 2026



Palladium Hotel Group ha puesto en marcha ‘Unpacked’, un nuevo podcast audiovisual con el que la compañía quiere abrir conversaciones sobre creatividad, innovación, liderazgo y experiencias vinculadas a la hospitalidad. La serie arranca con un primer episodio protagonizado por Ferran Adrià y Paco Roncero, ya disponible en YouTube y Spotify, según informa la propia empresa.

La cadena explica que el proyecto nace a partir de una idea sencilla: la maleta como reflejo de la trayectoria personal y profesional de quien la lleva. A partir de ese planteamiento, ‘Unpacked’ invitará a figuras de distintos sectores a compartir historias, decisiones, aprendizajes e ideas que han marcado su recorrido.

El formato se desarrollará con entrevistas mensuales y, de acuerdo con Palladium Hotel Group, buscará reunir perfiles de ámbitos como la gastronomía, la moda, el diseño, la creación de experiencias, el entretenimiento y la cultura. La compañía sitúa el podcast como un espacio de conversación para conectar industrias distintas a través de las personas que impulsan su transformación.

El primer capítulo lleva por título ‘La receta de la innovación’ y reúne a Ferran Adrià y Paco Roncero en una conversación centrada en la cocina, la gestión de los restaurantes y el concepto de lujo. En ese episodio, ambos chefs reflexionan sobre la diferencia entre creatividad e innovación, la importancia del aprendizaje constante y el papel que ocupa el lujo dentro del sector, según detalla la empresa.

Paco Roncero mantiene además una relación directa con uno de los proyectos recientes del grupo hotelero. Palladium Hotel Group recuerda que el chef está al frente de Sublimotion, un restaurante ubicado en The Site Ibiza, el nuevo destino impulsado por la compañía que integra hotelería, gastronomía, ocio, cultura y retail.

La grabación del episodio inaugural se realizó en Leña Ibiza, dentro de BLESS Ibiza The Site. Desde la empresa señalan que esta primera entrega abre una serie que recorrerá distintos espacios del grupo en España y en otros mercados donde opera, con la intención de convertir esos enclaves en escenarios para conversaciones sobre la evolución del sector.

Palladium Hotel Group es una cadena hotelera española propiedad de Grupo Empresas Matutes. La compañía cuenta con más de 50 años de experiencia y opera más de 40 hoteles con más de 13.000 habitaciones en nueve países: España, México, República Dominicana, Jamaica, Italia, Brasil, Estados Unidos, Emiratos Árabes Unidos y Vietnam.

El grupo gestiona ocho marcas: TRS Hotels, Grand Palladium Hotels & Resorts, Palladium Hotels, Ushuaïa Ibiza Beach Hotel, The Unexpected Hotels, Only YOU Hotels, BLESS Collection Hotels y Hard Rock Hotels bajo licencia, con dos establecimientos en

Tenerife y Marbella.