vinetur

La hostelería gira hacia una iluminación más cálida y pensada para crear escenas

Nedgis observa más uso de luz por capas, piezas decorativas y soluciones adaptadas a baños, terrazas y zonas wellness

viernes 3 de julio de 2026



Los proyectos de hoteles, restaurantes, bares, rooftops y espacios wellness están dando más peso a la iluminación como parte de la experiencia del cliente. Nedgis, firma especializada en iluminación de diseño, afirma que en el canal contract se aprecia una evolución hacia luminarias con valor decorativo, materiales nobles, sistemas regulables y propuestas concebidas para construir escenas dentro de un mismo espacio.

La empresa sostiene que la luz ha dejado de limitarse a una función técnica y pasa a intervenir en la identidad del establecimiento. Esa evolución se traduce, según explica, en ambientes más cálidos, flexibles y emocionales, con una planificación que busca acompañar el uso de cada zona y reforzar su carácter.

Una de las líneas que Nedgis identifica con más claridad es la iluminación por capas. Frente a una luz general uniforme, los proyectos actuales combinan suspensiones, apliques, lámparas portátiles, luces de lectura y piezas escultóricas para generar profundidad visual. La firma pone como ejemplo el uso de una lámpara colgante para enmarcar una mesa en un restaurante, una luz de lectura bien situada en una habitación de hotel o una portátil de exterior en una terraza para prolongar la estancia sin alterar la atmósfera del lugar.

También gana peso la idea de trasladar al cliente una sensación de hogar fuera de casa. En hoteles boutique y restaurantes con una propuesta más experiencial, Nedgis aprecia una búsqueda de equilibrio entre confort doméstico y exigencia profesional. Eso se refleja en luminarias cálidas, materiales táctiles y diseños que no remiten solo a una solución técnica. Entre los materiales que cita figuran el latón, el vidrio opalino, la porcelana, la madera, el acero lacado y las pantallas envolventes.

Los baños y las áreas wellness ocupan un lugar específico dentro de esa evolución. Nedgis señala que en estos espacios la iluminación debe ser precisa, resistente y confortable, pero también coherente con el lenguaje general del proyecto. Para ello menciona apliques con protección adecuada para zonas húmedas, difusores suaves y temperaturas cálidas, con el objetivo de crear ambientes serenos sin relegar el diseño.

La firma también observa un mayor protagonismo de las piezas escultóricas en recepciones, barras y comedores principales. En esos puntos, las luminarias de gran formato funcionan como focos de atracción visual y como elementos que ordenan el espacio y ayudan a fijar una imagen reconocible del establecimiento. Nedgis vincula esta tendencia con una hostelería en la que la experiencia también se comparte a través de imágenes.

En el exterior, la compañía aprecia una continuidad cada vez mayor entre interior y terraza, patio o zona lounge. Para esos espacios menciona soluciones resistentes, versátiles y decorativas, como lámparas portátiles con batería, modelos con protección IP y piezas de exterior con un diseño cuidado. A su juicio, esa continuidad estética resulta especialmente relevante en hoteles urbanos, restaurantes con terraza y espacios de ocio al aire libre.

Entre los productos que Nedgis propone para responder a esta orientación figura la lámpara colgante Hotel Large, de la firma española LZF y diseñada por Mariví Calvo. La compañía la presenta como una suspensión concebida para proyectos de hostelería, con pantalla envolvente de madera y una luz suave pensada para habitaciones, restaurantes, recepciones o zonas comunes. Su precio de venta al público es de 455 euros.

Para baños y zonas húmedas, la selección incluye el aplique o plafón Light.o.017, de la marca belga Zangra y diseñado por Studio Zangra. Está fabricado en porcelana y combina blanco y negro. Nedgis lo plantea como una solución versátil para baños y espacios de paso. Su precio es de 85 euros.

Otra de las referencias citadas es el aplique mural Cast Sconce, de la danesa Audo Copenhagen, diseñado por Tom Chung. Nedgis lo describe como una pieza de líneas geométricas y acabado negro, adecuada para pasillos, cabeceros, zonas de circulación o rincones de lectura en hoteles y restaurantes. Su precio es de 239 euros.

La firma incorpora además el aplique mural Fléa, de la francesa CVL y diseñado por Emilie Cathelineau. Inspirado en la estética musical y en las formas de los instrumentos de viento, está realizado en latón y se orienta a bares de hotel, restaurantes íntimos, zonas lounge o habitaciones con un interiorismo cuidado. Su precio es de 458 euros.

Dentro de las soluciones para baños y wellness, Nedgis menciona también el aplique mural IP Metrop 525, igualmente de CVL y diseñado por Emilie Cathelineau. Cuenta con acabado en níquel pulido y protección IP44, y está pensado para baños de hotel, espejos, tocadores o zonas wellness. Su precio es de 634 euros.

Para habitaciones, suites y apartamentos turísticos, la empresa propone la liseuse mural Escale en su versión derecha de cama, de DesignHeure. Diseñada por Studio Designheure, combina luz ambiental, luz de lectura orientable, repisa y puerto USB. Nedgis la presenta como una pieza práctica para el entorno hotelero. Su precio es de 465 euros.

En la categoría de suspensiones, la selección incluye la FlowerPot VP1, de &Tradition y diseñada por Verner Panton. Nedgis la define como un icono del diseño de los años 60, apropiado para mesas de restaurante, barras, desayunadores o rincones de hotel donde se busque introducir color, personalidad y una luz envolvente. Su precio es de 244 euros.

La propuesta recoge igualmente el aplique mural Louise, de la irlandesa Mullan Lighting. Diseñado por Studio Mullan Lighting, tiene acabado en latón antiguo y difusor de vidrio. Nedgis lo orienta a baños, pasillos, zonas de tocador o espacios hoteleros con una lectura clásica reinterpretada. Su precio es de 449 euros.

Para cabeceros de hotel, habitaciones premium o suites, la firma cita el pack dúo de apliques Flexiled 40, de Contardi y diseñado por King & Roselli. Combina estructura en bronce cepillado y brazo flexible revestido en polipiel marrón, con luz cálida y orientable. Su precio es de 658 euros.

En exteriores, Nedgis propone la lámpara portátil Pantop 23 USB-C, de Verpan y diseñada por Verner Panton. Con carga USB-C y protección IP44, está pensada para terrazas, patios, mesas auxiliares, zonas lounge o espacios exteriores de hotel y restauración. Su precio es de 209 euros.

La selección incorpora además piezas de gran formato para recepciones, comedores, barras o salones. Entre ellas figura la lámpara de araña Drop Big, de 101 Copenhagen y diseñada por Kristian Sofus Hansen y Tommy Hyldahl. En acabado latón, Nedgis la plantea como una pieza protagonista de carácter escultórico. Su precio es de 1.179 euros.

También aparece la lámpara de araña PH 1/1 Edición Centenario 3, de Louis Poulsen y diseñada por Poul Henningsen. Combina latón envejecido y vidrio opalino en tono terracota, con un sistema de pantallas que proporciona una luz suave y sin deslumbramiento. Nedgis la sitúa en comedores elegantes, recepciones o espacios hospitality de nivel alto. Su precio es de 3.359 euros.

La relación se completa con la lámpara colgante Thales 4085S, de la española Estiluz y diseñada por Joan Cinca. Es una suspensión LED regulable que combina vidrio opalino y estructura metálica en acabado bronce. Nedgis la considera una pieza versátil para

barras, mesas de restaurante, habitaciones o zonas comunes de hotel. Su precio es de 412 euros.