vinetur

La DO Terra Alta refuerza su presencia en vinotecas con nuevas catas durante julio

La denominación mantiene su programa en tiendas especializadas de Barcelona y Cornellà de Llobregat

viernes 3 de julio de 2026



La Denominación de Origen Terra Alta mantiene durante julio su programa de degustaciones en tiendas especializadas con el objetivo de acercar sus vinos al consumidor final y reforzar su presencia en vinotecas. La iniciativa se desarrolla con la colaboración de la Associació Catalana de Botigues Especialitzades y, según trasladan desde la denominación, busca llevar la singularidad de sus elaboraciones a establecimientos de proximidad.

La agenda prevista para este mes incluye cuatro citas. La primera se celebra este viernes, 3 de julio, a las 18.00 horas en Álava de la Cruz, en Barcelona. La segunda tendrá lugar el próximo 10 de julio, también a las 18.00 horas, en Vinalium, en Cornellà de Llobregat. La tercera está programada para el próximo 17 de julio, a las 18.00 horas, en Idyllica, en la calle Bruc de Barcelona. La cuarta se celebrará el próximo 18

de julio, a las 12.00 horas, en otro establecimiento de Idyllica, en la Rambla del Prat de Barcelona.

La DO Terra Alta puso en marcha esta agenda de degustaciones el pasado mes de junio. Desde entonces, la acción ha tenido una buena acogida entre el consumidor final, según afirma la propia denominación. La entidad considera que esta respuesta está permitiendo dar a conocer sus vinos en vinotecas y reforzar el papel de estos comercios como espacios de prescripción y confianza para sus clientes.

Con esta programación, la denominación insiste en una línea de trabajo centrada en el contacto directo con el público en puntos de venta especializados. La colaboración con la asociación catalana del sector sitúa estas actividades en establecimientos que, para la DO Terra Alta, tienen capacidad para acercar el producto al consumidor con un trato más directo y especializado.

Las degustaciones previstas durante julio se reparten entre Barcelona y Cornellà de Llobregat, dos plazas en las que la denominación continuará desarrollando esta acción de fidelización iniciada en junio. La organización no ha detallado más fechas fuera de este calendario mensual, pero sí mantiene su apuesta por este formato para seguir dando visibilidad a los vinos amparados por la DO Terra Alta en el canal especializado.