vinetur

MUWI e Ibercaja renuevan su alianza para reforzar la actividad cultural en La Rioja

El festival se celebrará del 27 al 30 de agosto en Logroño con el apoyo continuado de la entidad

jueves 2 de julio de 2026



MUWI La Rioja Music Fest e Ibercaja han renovado su colaboración para la edición de 2026 con el objetivo de seguir impulsando la cultura y la proyección del territorio riojano. La organización del festival presenta este acuerdo como una continuidad de la

relación entre ambas partes y como una vía para afianzar la actividad cultural vinculada a una de las citas musicales más conocidas de Logroño.

El festival se celebrará del 27 al 30 de agosto de 2026 en la capital riojana. Desde MUWI señalan que la alianza con Ibercaja refuerza la estructura del proyecto y su vínculo con La Rioja, una comunidad en la que el certamen ha construido su identidad desde sus primeras ediciones.

La organización sitúa este convenio dentro de una estrategia de continuidad. Según trasladan desde MUWI, el acuerdo con Ibercaja busca mantener el apoyo a una propuesta que combina música, actividad cultural y promoción del territorio. La entidad financiera, por su parte, aparece como colaborador de una cita que el festival considera consolidada dentro del calendario cultural riojano.

MUWI mantiene además una relación estrecha con el sector del vino dentro de su propuesta de marca y de experiencia para el público. En la información difundida por el festival figura El Rayo Olarra como socio vinculado al ámbito del vino, junto al respaldo institucional del Gobierno de La Rioja y del Ayuntamiento de Logroño.

La edición de 2026 volverá a celebrarse en Logroño a finales de agosto, en unas fechas ya fijadas por la organización. El festival ha comunicado que tendrá lugar entre el miércoles 27 y el sábado 30 de agosto. Con esta renovación, MUWI e Ibercaja prolongan una colaboración que la organización considera útil para sostener el crecimiento del evento y su implantación en el territorio.

El acuerdo se conoce cuando el festival sigue avanzando en la preparación de su próxima edición. Desde MUWI enmarcan la alianza en su voluntad de seguir vinculando programación cultural, ciudad y tejido económico local. La organización sostiene que esa conexión forma parte del modelo del festival y de su manera de presentarse dentro y fuera de La Rioja.

La renovación con Ibercaja se suma al resto de apoyos con los que cuenta el evento para 2026. Entre ellos figuran las instituciones riojanas y los colaboradores privados ya asociados al festival. MUWI defiende que esa red de alianzas permite dar continuidad a una cita que combina música y promoción del territorio en Logroño durante cuatro jornadas a finales de agosto.